

Historia del Diseño 1

Pofesor Titular DCV **Fabio Massolo**

Guía de análisis de texto *Ledesma y Heller-* cuestionario 1

OBJETIVO Procuramos que el resultado de las lecturas obligatorias de la cursada tengan como resultado el desarrollo de una **línea de tiempo**, única y personal, para cada uno de los alumnos y que sea material de consulta durante la cursada. Es por ello que no damos pautas al respecto.

Volcarán datos y conceptos que se desprendan del análisis en clase de los diferentes autores citados y del material que traigan sobre las investigaciones.

Será requerida y evaluada por el docente todas las veces que crea necesaria.

Con estas primeras lecturas, intentamos que los alumnos comprendan las diferentes visiones sobre los inicios del concepto del diseño y de la comunicación.

RESEÑA Autores:

■ **Ledesma, María del Valle.**

Profesora e investigadora especialista en teoría del Diseño y de la imagen. Doctora en literatura Moderna , también es profesora Titular de la materia en Comunicación I y II en Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la UBA.

Dirige proyectos de investigación relacionados con los modos de visualidad generados a partir de las investigaciones de Diseño dentro de la cultura contemporánea. Sus últimos trabajos se orientan a estudiar los nuevos comportamientos y los modos de leer generados a partir de la irrupción de la digitalización electrónica.

*Junto con Leonor Arfuch y Norberto Chaves, es coautora del libro *Diseño y comunicación visual* (Paidós, 1997) y autora del libro **El Diseño Gráfico, una voz pública de la comunicación visual en la era del individualismo** (Argonauta, 2003).*

De este último, leemos fragmentos del capítulo **Diseño y comunicación. Los vaivenes de una dupla conflictiva.**, donde la autora propone, desde la teoría, las propuestas y la crítica, un punto de reflexión y debate sobre cómo el Diseño Gráfico, puede ayudar a poner un común en la era del individualismo.

"El Diseño Gráfico como toda práctica cultural tiene, entre otras características, la voluntad explícita de comunicar. Es una voz pública. Presta su decir a políticos, religiosos, empresarios, educadores. Es una voz pública que circula por distintos medios en la calle, en los vehículos, en las revistas, en los diarios, en la TV, en Internet. Casi todo el territorio de la visualidad contemporánea tiene un lugar para el Diseño Gráfico. Esta declaración de intención lo coloca en una relación particular y conflictiva con el complejo espacio de la comunicación contemporánea. Etimológicamente, comunicación se refiere a poner en común. Comuni3n, comunidad, comulgar son palabras cercanas a la comunicaci3n. Sin embargo, la sociedad de la comunicaci3n est3 lejos de los acentos que caben en su nombre y de los alientos mesi3nicos de quienes creen la eficacia de las redes. La sociedad de la comunicaci3n es la sociedad del individualismo."

■ **Heller, Steven.**

Autor, coautor y editor de m3s de 100 libros sobre el Dise1o Gr3fico, la ilustraci3n y el arte pol3tico. Fue director de arte del The New York Times y del New York Times Book Review. Dicta clases de historia del Dise1o Gr3fico y de la Ilustraci3n.

Fue editor de las revistas Print, Baseline, Revista ID y AIGA, de la que es editor general.

Heller busca ayudar a los futuros dise1adores contribuyendo con investigaciones y formando un vocabulario cr3tico dentro del campo art3stico.

Produce importantes exposiciones como "Arte contra la Guerra" o "La imagen sat3rica: pintores y caricaturistas".

El Prefacio de **Fundamentos del Dise1o** est3 escrito por Heller, y es un ejemplo claro del contenido del libro: una visi3n multifac3tica y pol3mica de la profesi3n desde el llamado arte comercial hasta la rigurosa disciplina del dise1ador actual.

Los 52 autores (no todos dise1adores) defienden y cuestionan al dise1o, y lo hacen analizando diferentes aspectos de su historia: problemas reales de mercado, la comunicaci3n publicitaria, la confrontaci3n entre la posici3n del artista y del dise1ador, etc.

Siendo un compilado de teor3as, reflexiones y an3lisis, en el libro nos encontramos con textos de : H. Bayer, G. Bonsiepe, A. Brodovitch, F. Depero, A. Huxley, H. Lubalin, A. Lusting, Marinetti, Moholy-Nagy, W. Morris, P. Rand, Rodchenko, E. Ruder, S. Sontag, L. Sutnar, W. Weingart, etc.

PREGUNTAS - Ledesma, María del Valle de "El diseño gráfico, una voz pública de la comunicación visual en la era del individualismo" (2003) Cap **Diseño y comunicación. Los vaivenes de una dupla conflictiva** (fragmentos).

En el marco de la discusión entre los defensores del funcionalismo comunicativo (enfaticando la planificación y la claridad del mensaje) y los defensores del arte (enfaticando los modos de expresión de las formas), *Ledesma* identifica que ambos territorios son complejos y diferentes.

Así entiende que, cuando se afirma que el diseño es una cosa y no la otra, solo limitamos sus definiciones.

1. Teniendo en cuenta que la autora aclara que NO repasa la historia del diseño, sino el cómo nos hemos referido a la NOCIÓN de diseño a lo largo de la historia. ¿Cuáles son los hitos destacados en esta recorrida?

2. ¿De qué manera describe el momento en que se inician las clasificaciones entre las distintas ramas del diseño? ¿Qué sucedió con el diseño gráfico?

-Heller, Steven de "Fundamentos del Diseño", **Prefacio.**

3. ¿Qué relación plantea el autor entre la noción del diseño y la aparición de publicaciones al respecto?

4. ¿Qué sucede con las publicaciones sobre diseño y arte comercial una vez iniciado el siglo XX?