

Historia del Diseño 2

Profesor Titular DCV **Fabio Massolo**

Prof. Adjuntas DCV Carolina Ilewicki- DCV Gimena Martinez- Jefa de Trabajos Prácticos DCV Valeria Natalone

1

GUÍA DE TRABAJOS PRÁCTICOS

OBJETIVOS El objetivo principal de la **Cátedra** es que el proceso de enseñanza/aprendizaje no sea un almacenamiento de conceptos y datos, sino una estimulación al desarrollo del pensamiento crítico. Entendemos que las manifestaciones culturales, entre las cuales se encuentra al diseño, no pueden ser consideradas compartimientos estancos, ajenos a los cambios de las sociedades en las cuales se originan. Por lo tanto, el enfoque que se aplica intenta (a través de la investigación), desentrañar la compleja relación en la práctica del diseño gráfico y los aspectos sociales, políticos, económicos y culturales. Asimismo, la materia apunta a enriquecer y robustecer la práctica profesional a través del conocimiento de la historia en ese campo, ya que **"la ignorancia de las experiencias históricas lleva a los diseñadores a caer a menudo en el error o la repetición al mismo tiempo que los mantiene dentro de una perspectiva limitada que le impide conocer a su propio campo de trabajo..."**

Condiciones de cursada y su aprobación:

Para aprobar la cursada es requisito fundamental:

1° contar con la **asistencia al 80 % de todas las clases** que constituyan dicha cursada (considerando clases teóricas, prácticas y/o teórico prácticas dictadas por los profesores titular y/o adjunto o auxiliares docentes).

2° tener **APROBADOS el 100 % de los trabajos prácticos** (escritos, presentaciones, exposiciones o cualquier otra modalidad requerida por la Cátedra).

3° APROBAR en cualquier instancia **1 examen parcial** sobre los aspectos desarrollados del programa al momento de su ejecución. Tendrán la posibilidad de **1 recuperatorio**, como así también, la instancia, al final del cuatrimestre, de un único examen parcial/recuperatorio (**flotante**) de todo el programa desarrollado (en caso de ser necesario). En todas las opciones, la modalidad será determinada por la Cátedra.

El alumno que haya cumplido satisfactoriamente las exigencias establecidas por la Cátedra, contará con la **APROBACIÓN** de la materia; dicha **APROBACIÓN** equivale a nota **4 (cuatro)** o más. Si se implementase el sistema nivelatorio, se consideran **DESAPROBADOS** aquellos prácticos con nota **BN** (Bajo Nivel). Al finalizar la cursada se entregará la **BTP** (Boleta de Trabajos Prácticos) con notas y promedios del alumno, que deberá ser presentada obligatoriamente en el momento de rendir el examen final dentro de los períodos reglamentarios.

NOTA: si el alumno aprueba la materia por **promoción** (con nota **7** o más en los prácticos y en el examen parcial), deberá inscribirse en la próxima mesa de exámenes finales **presentando la BTP** para ser debidamente volcada en Actas Oficiales.

TEMÁTICA **El Diseño Gráfico Contemporáneo. Tendencias y producciones individuales.**

El **Diseño en Comunicación Visual** tiene un vasto pasado que le da forma a las producciones del presente, fundamentalmente a partir de las comunicaciones gráficas generadas desde mediados del Siglo XX.

El **Trabajo Práctico** proyectado para el **ciclo 2018** consiste en el abordaje de lo que denominamos, en líneas generales, **diseño gráfico contemporáneo**, entendiendo por esto todas las producciones, autores y tendencias que se generan desde la segunda postguerra del siglo XX hasta la actualidad. El **quiebre del discurso moderno y su impacto en la sociedad y en el diseño en particular**, será uno de los principales ejes de análisis de esta parte de la materia.

Asimismo, intentaremos profundizar sobre la generación y el desarrollo de la comunicación visual en las producciones gráficas, en relación a las transformaciones históricas, a las ideas filosóficas y estéticas, a las estructuras económicas, y a otras áreas de la cultura como las artes, la arquitectura, el diseño industrial y la moda.

El hecho que en este periodo **el diseño gráfico se consolida como profesión**, nos permite considerar manifestaciones de diseño de múltiples orígenes, tanto de países europeos no relevados en la cursada anterior, como el caso de *Polonia*, así como la incorporación del *diseño argentino* como objeto de estudio, en la trayectoria de Rubén Fontana y Ronald Shakespear, entre otros.

El objetivo final de este estudio es **promover una actitud crítica frente a las últimas prácticas en Diseño Gráfico**, no sólo puestas en relación con sus contextos emergentes, sino también analizadas a la luz de las producciones de períodos anteriores como las vanguardias históricas.

CONTENIDOS Autores, escuelas, tendencias, estilos, colectivos y estudios que produjeron innovaciones, maduraron tendencias y/o consolidaron líneas de trabajo en el campo del Diseño, en los centros regionales más importantes a partir de la *Segunda postguerra Mundial*.

MODALIDAD DEL TRABAJO Los **trabajos prácticos** serán realizados en grupos de no más de 4 integrantes. Se divide en **2 Módulos**, que se corresponden con la modalidad *teórico-práctico* y *proyectual*. Se realizarán lecturas de *textos específicos* para facilitar el análisis y los contenidos del momento histórico. La bibliografía presenta, específicamente, estas lecturas.

PROPUESTA DEL TRABAJO **Temática y desarrollo de los Módulos:** a *grosso modo*, dividimos el periodo en grandes bloques temáticos:

A Inmediata postguerra y desarrollo de estilos nacionales.

B Ruptura y experimentación.
C Postmodernismo.

MÓDULO 1

MÓDULO 2

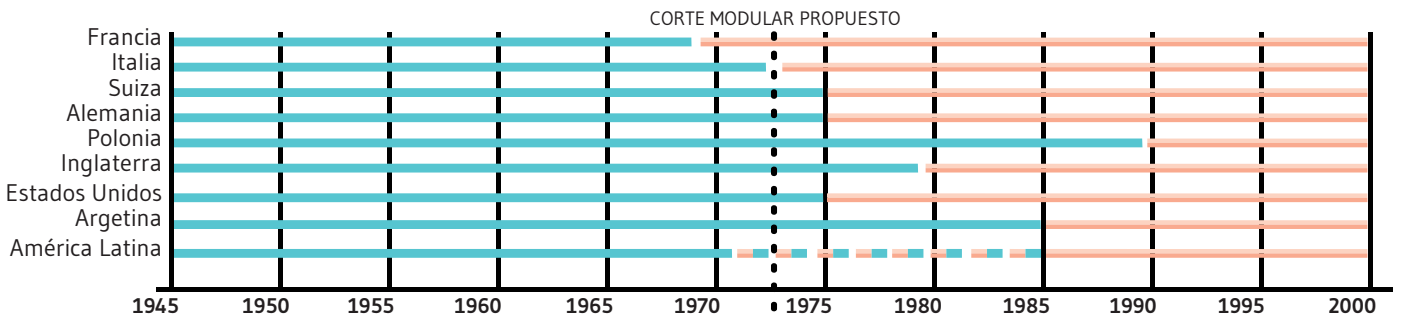
La *división geográfica* ofrece la ventaja de manejar las particularidades de cada país de manera más racional y resulta cómoda para establecer influencias cruzadas, que existen y son relevantes (por ej: *Estilo Suizo-Estilo Milanés/ Gráfica de ruptura suiza- Estilo posmoderno norteamericano de fines de la década de 1980/ Escuela Hfg de Ulm- Surgimiento del diseño moderno en Argentina*). Además, cada país ofrece una cantidad razonable de temas que en cada uno de ellos se reconozcan los módulos temáticos señalados arriba, pero **respetando los tiempos de aparición de los cambios en cada lugar**.

División de los Módulos: la propuesta contempla las temáticas señaladas antes, dividiéndolas en **2 Módulos** a partir del **momento de ruptura que es común a casi todos los países**, y que se puede fechar hacia **principios de la década de 1970**:

A continuación, se adjuntan los países propuestos como eje de análisis en función de la bibliografía disponible, y los períodos históricos identificados en color.

Las temáticas B y C (Ruptura y experimentación, y Postmodernismo) se estudian en un solo Módulo (2), ya que no en todos los países hay un proceso de ruptura para luego pasar al postmodernismo. Hay casos, como Argentina, donde se pasa al diseño "postmoderno" sin rupturas generalizadas ni masivas.

Así, los temas que cada grupo trabaje en cada Módulo derivan del reconocimiento de escuelas, grupos y diseñadores identificados en cada país:



	MÓDULO 1	MÓDULO 2
Francia	Post deco, ilustración.	1. Los conflictos sociales y el diseño de ruptura. Experimentación y ruptura (Mayo francés, Grapus).
Italia	1. Las influencias de la posguerra- el Stilo Milanese. Postfacismo, influencia de la vanguardia alemana o suiza, influencias del diseño americano.	1. Los conflictos sociales y el diseño de ruptura. Experimentación y ruptura (Mayo francés, Grapus).
Suiza	2. Antecedentes y desarrollo de la Escuela Suiza. Nueva Tipografía. Racionalismo bauhausiano.	2. El cuestionamiento a la helvetización desde su interior. Experimentación postracionalista (Weingart, Escuela de Basilea).
Alemania	3. Antecedentes y desarrollo del diseño de la Hfg de Ulm. Postnazismo. Neo racionalismo.	Influencia de la experimentación inglesa, suiza y norteamericana.
Polonia	4. El desarrollo del estilo del Cartel Polaco. Diseño ilustrativo. Influencias soviéticas.	Influencia sobre el diseño francés y norteamericano (menor).
Inglaterra	Diseño ilustrativo.	3. El diseño de ruptura. Experimentación postmoderna (Punk, editorial, Pentagram).
Estados Unidos	5. El estilo ecléctico norteamericano en todas sus facetas. a- EEE UU como centro en la posguerra: escuela de Nueva York. b- La metodología universitaria al servicio de la profesión: el estudio Chermayeff and Geismar. c- La influencia del arte pop y la psicodelia en la gráfica del '60 y el '70. Influencia de vanguardias. Diseño ilustrativo.	4. La renovación del diseño editorial norteamericano. Ruptura postmoderna (Greinman, Cranbrook Academy, Carson).
Argentina	6. El diseño argetino en la posguerra. a- La comunicación visual en el primer peronismo y la vanguardia argentina contemporánea. b- Apertura del arte contemporáneo y la formación de los estudios de diseño. Diseño ilustrativo. Influencia norteamericana y europea. Galeria Lirolay y Dii Tella.	5. La renovación del diseño. Diseño Corporativo (privatizaciones, Fontana y Shakespear). Diseño de ruptura (Alejandro Ros).
A. Latina		6. La renovación del diseño. Diseño en México y Brasil. El cartel cubano.

MÓDULO 1**De la postguerra a la consolidación del diseño en comunicación visual.**
(1945-1972/75)

La modalidad correspondiente al primer Módulo es el diseño de una **pieza editorial** con la información recabada y la aplicación gráfica de la temática abordada por el grupo. Las pautas sugeridas son:

Introducción: presentación literal del tema. Nombre completo dado por la Cátedra. Recortes propuestos por los alumnos (periodos, subtítulos, etc)

Información: circunscripción temática, ubicación temporal, histórica y geográfica:

- aspectos contextuales: *situación socio-política, cultural, tecnológica, científica y filosófica; corrientes artísticas, estado del diseño, transformaciones de la tecnología.*
- estilo: *características generales: recursos y repertorio formal comunes a la totalidad de la producción. Cambios y variables en la misma. Identificación de los rasgos distintivos.*
- protagonistas: *representantes destacados. Posición ideológica explícita o implícita que se reconozca en su obra. Piezas únicas representativas (un mínimo de 6 imágenes).*

Citas: un mínimo de 3 citas textuales, extraídas de los textos trabajados en clase, que no excedan las 200 palabras y que hagan **referencia coherente** al tema investigado.

Conclusión: valoración personal de lo investigado. Comprender que no es una síntesis del tema, sino una mirada crítica sobre la relevancia de lo estudiado en la Historia de nuestra profesión.

En cuanto al tamaño y cantidad de información volcada (nº de hojas, formatos, páginas, cuerpos tipográficos, etc), será evaluado por los docentes durante las correcciones.

Al trabajo grupal, se le suma una **lámina individual por alumno**, correspondiente al análisis profundo de una única obra que represente el tema investigado. El formato será **A3**, y se presentará una por cada integrante del grupo. A tal efecto, y a modo de orientación, adjuntamos una Guía de análisis de imagen orientativa.

Temas para asignar en clase:

Italia **1.** Las influencias de la postguerra- el Stilo Milanese.

Suiza **2.** Antecedentes y desarrollo de la Escuela Suiza.

Alemania **3.** Antecedentes y desarrollo del diseño de la Hochschule für Gestaltung de Ulm.

Polonia **4.** El desarrollo del estilo del Cartel Polaco.

EEUU **5.** El estilo ecléctico norteamericano en todas sus facetas:
a. Estados Unidos como centro en la posguerra: escuela de Nueva York.
b. La metodología universitaria al servicio de la profesión: el estudio Chermayeff and Geismar.
c. La influencia del arte pop y la psicodelia en la gráfica del '60 y '70.

Argentina **6.** El diseño argentino en la posguerra
a. La comunicación visual en el primer peronismo y la vanguardia argentina contemporánea.
b. Apertura del arte contemporáneo y la formación de los estudios de diseño ('60/'80)

MÓDULO 2

De la crisis a la modernidad a la actualidad. (1972/75-2000)

La modalidad del trabajo será desarrollada en **2 instancias**: *evaluación de lo investigado + exposición de pieza gráfica.*

1º La *evaluación de lo investigado* será a través de la producción de un **informe** que contenga:

- introducción (presentación literal del tema),
- toda la información recabada y analizada. Imágenes (10 como mínimo),
- el recorte elegido por el grupo y
- la propuesta sobre el trabajo proyectual.

El mismo será presentado en formato A4, tipografía Times New Roman, cpo 12. Sugerimos no exceda las 6 páginas. Será entregado y evaluado por los docentes, durante las correcciones.

Deberán respetarse los puntos descriptos para el Módulo 1: *introducción, información, citas* (5 como mínimo) y *conclusión*. Además, describir y justificar la propuesta para el trabajo proyectual final.

El **análisis de pieza individual** será evaluado en clase, previo a la fecha de exposición.

2º Trabajo presentación en **forma de cubo** (40 cm de lado) de elaboración libre, que será exhibido a los docentes y alumnos para su evaluación. Los contenidos se elaborarán tomando como base la información recabada en los informes. Puede estar resumida, reelaborada o presentar datos complementarios si fuese necesario. **Cualquiera fuera la propuesta, no es factible que no presente la información básica, como nombre del tema, imágenes, protagonistas, etc. No debe olvidarse que es una pieza informativa.**

Los grupos presentarán sus bocetos para ser orientados por el docente, quien evaluará la inclusión de los contenidos fundamentales.

Consideraciones:

- las imágenes deben ser claras, de una resolución razonable para el tamaño en que se exhiban;
- debe tenerse en cuenta cuestiones básicas de diseño como legibilidad, contraste, jerarquías, etc.

Temas para asignar en clase:

Francia **1.** Los conflictos sociales y el diseño de ruptura.

Suiza **2.** El cuestionamiento a la helevetización desde se interior.

Inglaterra **3.** El diseño de ruptura.

EE UU **4.** La renovación del diseño editorial norteamericano.

Argentina **5.** La renovación del diseño.

A. Laitna **6.** La renovación del diseño.

Guía de análisis de imagen

El análisis de imagen pretende reconocer los elementos fundamentales de una obra, que la hace distintiva del tema investigado. A tal efecto, ofrecemos una guía, con la enumeración de los puntos que deben analizarse. No debe cumplirse estrictamente, pero sí es necesaria para que se identifiquen los 3 grandes ítems:

- **la información de la obra:** es decir, todo lo que refiera al relevamiento de la misma y datos de su autor y contexto. Esta información no requiere de ningún análisis personal.

- **el análisis formal:** todos los datos de construcción e impresión de la obra. Relato literal de las imágenes y de los textos. Todo y cada uno de los elementos que OBSERVO.

- **el análisis de contenido:** todos los significado que la pieza desprenda. ¿Qué comunican sus imágenes y textos?

1- Información de la obra:

- nombre de autor/estudio/grupo
- título o denominación de la obra (si es que tuviese)
- pertenencia o no a un sistema
- fecha de realización (o periodo)

2- Análisis formal (sintáctico) de la obra:

-*Soporte.* Tipología (afiche/ tapa de libro/ página de revista/ otros).

Materiales y sistemas de construcción/ impresión.

-*Formato.* Formas y dimensiones

-*Función.* Pieza informativa/ de promoción/ publicitaria/ otros

-*Reconocimiento de imágenes.* Fotografía/ dibujo/ reproducción de obra de arte/ otros.

Descripción LITERAL DE LA ESCENA: ¿Qué elementos observo?

-*Técnica de reproducción/representación.* Fotografía/ collage/ ilustración/ composición tipográfica/ otro

Recursos expresivos básicos: aquello que no pertenece al ámbito tipográfico ni a la imagen figurativa: líneas, puntos, planos, etc.

-*Construcción/estructura.* Composición: simétrica/ asimétrica/ estática/ dinámica. Uso de retóricas.

Leyes de organización formal (ejemplo Gestalt). Relación figura-fondo.

Equilibrio y pesos visuales. Tipo de encuadre.

-*Espacio.* Plano/volumétrico. Indicadores espaciales (uso de perspectiva, profundidad, etc).

-*Predominancia.* Color/imagen/tipografía.

-*Uso del color.* Cromáticos/ acromáticos/ puros/ otros. Paletas. Luz y sombra.

-*Tipografías.* Familias, variables. Características formales (si no se reconoce familia).

Función en la pieza/ diseño tipográfico/ relación con la imagen.

3- Análisis de contenido (semántico) de la obra:

Reconocer el sentido de los elementos de la pieza a partir del análisis del significado (a sabiendas que el significante ya fue reconocido). De conocerse, no se deben obviar los aspectos contextuales y temporales que lo sostienen.

-*Estilo.* Tendencias de diseño reconocibles/ influencias/ corrientes artísticas

-*Ideología.* Explícita o implícita. Relación con el contexto (socio-político y/o artístico-de diseño).

-*Sentidos y significados* (imágenes y textos). Interpretación. Resignificación. Mensajes y discursos (principales y secundarios).

-*Audiencia.*

BIBLIOGRAFÍA Módulo 1 Textos obligatorios:

- *Dormer, Peter* del libro "El diseño desde 1945", Cap IV **Diseño Gráfico**.
- *Hobsbawm, Eric* del libro "Historia del Siglo XX", La edad de oro. Cap VIII **La Guerra Fría**.
- *Béjar, María Dolores* del libro "Historia del Siglo XX", Cap **De la Segunda Guerra Mundial a la caída del Muro**. (fragmentos)

Textos para el análisis de imagen:

- *Barthes, Roland* del libro "La semiología" cap. **Retórica de la imagen**.
- *Dondis, Donis* del libro "La sintaxis de la imagen", **compilación** de varios cap.
- *Clasificación tipográfica* Morfología, Análisis y Clasificación.
- Guía de análisis de piezas de arte y/o diseño orientativa. Documento de la Cátedra.

Módulo 2 Textos obligatorios:

- *Hobsbawm, Eric* del libro "Historia del Siglo XX", La edad de oro. Cap **La Revolución cultural**.
- *Bonsiepe, Gui* del libro "Historia del Diseño en América Latina y el Caribe", **Prefacio**.
- *Maldonado, Tomás* del libro "El debate modernidad posmodernidad", **El movimiento moderno y la cuestión post**.
- *Huysen, Andreas* del libro "El debate modernidad posmodernidad", **Guía del posmodernismo**.
- *Diaz, Esther* del libro "Posmodernidad", **¿Qué es la posmodernidad?**.
- *Morley David* del libro "Estudios culturales y comunicación", **El posmodernismo: una guía básica**.

Textos de consulta:

- *Aicher y Krampen* "Sistemas de signos en la comunicación visual"
- *Aynsley, Jeremy* de "A Century of Graphic Design", Emigre, Greiman, Pentagram, Weingart, Jan von Toorn
- *Barnicoat, Johan* del libro "Los carteles. Su historia y lenguaje", Carteles hippies, Cartel cubano
- *Bonsiepe, G; Papanek, V; Vignelli, M.* del libro "Fundamentos del Diseño". Fragmentos.
- *Charlotte y P. Fiell* del libro "Diseño del Siglo XX". Fragmentos. Greiman y Brody.
- *Glusberg, Jorge* del libro "Los Shakespear". Fragmentos.
- *Heiner, Jacob* del libro "Diseño hfg ulm, América Latina, Argentina, La Plata -5 documentos", hfg Ulm: visión personal de un experimento en democracia y educación de diseño
- *King, John* del libro "El Di Tella y el desarrollo cultural argentino en la década del sesenta", El Departamento de Diseño
- *Küffer, Simon* del libro "Historia del Diseño en América Latina y el Caribe", La influencia de la gráfica suiza en América Latina
- *De Ponti, Javier y Gaudio Alejandra* del libro "Historia del Diseño en América Latina y el Caribe", Argentina 1940-1983
- *Meggs, Philip* del libro "Historia del Diseño Gráfico", La escuela de Nueva York
- *Meggs, Philip* del libro "Historia del Diseño Gráfico", La imagen conceptual
- *Meggs, Philip* del libro "Historia del Diseño Gráfico", Un diálogo global
- *Meggs, Philip* del libro "Historia del Diseño Gráfico", Identidad corporativa y los sistemas visuales
- *Méndez Mosquera Carlos* Revista SUMMA nº 15, Veinte años de diseño gráfico en la República Argentina
- *Müller- Brockmann, J* del libro "Historia de la comunicación visual", El desarrollo de la comunicación visual objetiva después de la Segunda Guerra Mundial
- *Muñiz Mirta* del libro "El cartel cubano". Fragmentos.
- Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. Una tecnicultura gloriosa y Arte Pop
- *Owen, William* del libro "Diseño de Revistas" (1991), 1968 y siguientes: el undergrund y el nuevo resurgimiento
- *Satué, Enric* del libro "Historia del Diseño", La formación del estilo nacional, objetivo histórico de Francia, Inglaterra y Alemania
- *Satué, Enric* del libro "Los Demiurgos del Diseño Gráfico", Neville Brody, el demiurgo de los años ochenta
- *Satué, Enric* del libro "Los Demiurgos del Diseño Gráfico", La metodología de Ulm
- *Satué, Enric* del libro "Historia del Diseño", Una nueva generación de estilos nacionales: Suiza, Italia y Polonia
- Visual "Diseño y compromiso social", La palabra libertad. Los carteles parisinos de mayo ' 68

CRONOGRAMA

MÓDULO 1

marzo

- 19** 18.00 hs **Clase inaugural.**
 Explicación del desarrollo Analítico de la materia. Contexto general.
 Formación de grupos y comisiones.
 20.00 hs Clase inaugural. Presentación de Guía de Trabajos Prácticos.
 Resolver en clase una línea de tiempo a partir del teórico, del cuadro de la GTP y del texto de Dormer, Peter.
 Cap IV **Diseño Gráfico**. Entregar la próxima clase de manera individual y formato A3.
 Reparto de temas. Pedir textos de *Hobsbawn* y *Béjar*.
- 26** 18.00 hs Teórico 1.
 20.00 hs Análisis de texto: Hobsbawm, Eric. Cap VII. **La Guerra Fría**.
 Béjar, María Dolores. Cap **De la Segunda Guerra Mundial a la caída del Muro**. (fragmentos)
 Trabajar sobre la línea de tiempo los datos recabados en los textos. Entregar A3
 1º corrección.

2 FERIADO

abril

- 9** 18.00 hs Teórico 2.
 20.00 hs Entrega de cuestionario.
 2º corrección.
 Pedir imágenes para el análisis y pedir el repaso de textos correspondientes (Barthes-Dondis).
- 16** 18.00 hs Teórico 3.
 20.00 hs 3º corrección: sólo imágenes.
 Citar los textos correspondientes
- 23** 18.00 hs Teórico 4.
 20.00 hs 4º y última corrección.
 Presentación del Módulo 2. Reparto de temas.

30 FERIADO

MÓDULO 2

mayo

- 7** 18.00 hs Teórico 5.
 20.00 hs **ENTREGA MÓDULO 1** + exposición grupal con imágenes.
 Pedir textos de Hobsbawn y Bonsiepe.
- 14** 18.00 hs Teórico 6.
 20.00 hs Devolución de ENTREGA MÓDULO 1.
 Análisis de texto: Hobsbawm, Eric. Cap **La Revolución cultural**.
 Bonsiepe, Gui. **Prefacio** (de *Historia del Diseño en América Latina y el Caribe*).
 1º corrección.
 Pedir imágenes.
 Pedir textos de *Maldonado* y *Huysen*.

- 21** 18.00 hs Teórico 7.
 20.00 hs **ENTREGA recuperatorio MÓDULO 1** (pieza editorial y/o individuales).
 Análisis de texto: Maldonado, Tomás. **El movimiento moderno y la cuestión post.**
 Huyssen, Andreas. **Guía del posmodernismo.**
 2º corrección. Seleccionar imágenes.
 Pedir informe (que incluya la propuesta del cubo).
 Pedir textos de *Díaz y Morley*.

- 28** 18.00 hs Teórico 8
 20.00 hs Devolución del recuperatorio del M1.
ENTREGA INFORME MÓDULO 2.
 Análisis de texto: Díaz, Esther. **¿Qué es la posmodernidad?**
 Morley, David. **El posmodernismo: una guía básica.**
 3º corrección: bocetos de cubo.

junio

- 4** 18.00 hs Teórico 9.
 20.00 hs **PARCIAL**
Devolución del INFORME MÓDULO 2.
 4º corrección: bocetos de cubo.
- 11** 18.00 hs Teórico 10.
 20.00 hs Notas del parcial.
ENTREGA del RECUPERATORIO del INFORME MÓDULO 2.
Exposición Grupal Módulo 2. Entrega de análisis de imagen

- 18** 18.00 hs Teórico 11 (último).
 20.00 hs Devolución del RECUPERATORIO del INFORME MÓDULO 2.
Recuperatorio del PARCIAL.
 5º corrección: última del cubo.

- 25** 18.00 hs **EXPOSICIÓN del CUBO** (todas las comisiones juntas)
 Cierre de notas.

julio

- 2** 18.00 hs **MESA DE FINALES**
 18.30 hs Recuperatorios de Trabajos Prácticos.
 19.00 hs FLOTANTES x REGULARIDAD (Fabio)
 19.30 hs FLOTANTES x PROMOCIÓN (docentes)
 20.00 hs **ENTREGA DE BTP.**

9 FERIADO

COMISIONES Y AULAS	AULA 10 comisión 1: DCV Carolina Ilewicki DCV Nora Matias DCV Cinthia Popoo adscripta Gabriela Guarino	AULA 12 comisión 2: DCV Gimena Martinez DCV Francisco Giaquinta DCV Alina Varela adscriptos DCV Camilo Wlasiuk DCV Pablo Grazioni
		AULA 14 comisión 3: DCV Valeria Natalone DCV Agustina Mingote DCV Natalia Caride