Guía de análisis de imagen

El análisis de imagen pretende reconocer los elementos fundamentales de una obra, que la hacen distintiva del tema investigado. La guía no debe cumplirse estrictamente, pero sí es necesaria para que se identifiquen los 3 grandes ítems:

1. INFORMACIÓN DE LA OBRA: todo lo que refiera al relevamiento de la misma y datos de su autor y contexto. Esta información no requiere de ningún análisis personal:
- nombre de autor/ estudio/ grupo
- título o denominación de la obra (si es que tuviese)
- pertenencia o no a un sistema
- fecha de realización/ exposición/ publicación (o período)

2. ANÁLISIS FORMAL (sintáctico): todos los datos de construcción e impresión de la obra. Relato literal de las imágenes y de los textos. Todo y cada uno de los elementos que OBSERVO:
- Soporte:
Tipología (afiche/ tapa de libro/ página de revista/ otros).
Materiales y sistemas de construcción/ impresión.
- Formato:
Formas y dimensiones
- Función:
Pieza informativa/ de promoción/ publicitaria/ otros.
- Reconocimiento de imágenes:
Fotografía/ dibujo/ reproducción de obra de arte/ otros. Descripción LITERAL DE LA ESCENA: ¿Qué elementos obsevo?
- Técnica de reproducción/ representación:
Fotografía/ collage/ ilustración/ composición tipográfica/ otros.
Recursos expresivos básicos: aquello que no pertenece al ámbito tipográfico ni a la imagen figurativa: líneas, puntos, planos, etc.
- Construcción/ estructura:
Composición simétrica/ asimétrica/ estática/ dinámica.
Uso de retóricas. Leyes de organización formal (ejemplo Gestaldt). Relación figura-fondo.
Equilibrio y pesos visuales. Tipo de encuadre.
- Espacio:
Plano/ volumétrico. Indicadores espaciales (uso de perspectiva, profundidad, etc.).
- Predominancia:
Color/ imagen/ tipografía.
- Uso del color:
Cromáticos/ acromáticos/ puros/ otros. Paletas. Luz y sombra.
- Tipografías:
Familias, variables. Características formales (si no se reconoce la familai).
Función en la pieza/ diseño tipgráfico/ relación con la imagen.

3. ANÁLISIS DE CONTENIDO (semántico): todos los significados que la pieza desprenda. ¿Qué comunican sus imágenes y textos?. Reconocer el sentido de los elementos de la pieza a partir del análisis del significado (a sabiendas que el significante ya fue reconocido). De conocerse, no deben obviarse los aspectos contextuales y temporales que lo sostienen:
- Estilo:
Tendencias de diaeño reconocibles/ influencias7 corrietes artísticas.
- Ideología:
Explícita o implícita.
Relación con el contexto (socio-político y/o artístico- de diseño)
- Sentidos y significados (imágenes y textos):
Interpretación. Resignificación.
Mensajes y discursos (principales y secundarso).
- Audiencia.