

## Guía de trabajos prácticos

### Temática: Hacia la consolidación del diseño gráfico. Del campo de las Artes al Diseño.

En la materia Historia del Diseño 1, veremos la evolución del diseño gráfico desde sus inicios (Renacimiento) hasta llegar al quiebre 1939-1945 producido por la Segunda Guerra Mundial.

Entendemos que las manifestaciones culturales, entre las cuales se cuenta al diseño, no pueden ser consideradas compartimentos estancos, ajenos a los cambios de las sociedades en las cuales se originan. Por lo tanto, el enfoque que se aplica intenta (a través de la investigación) desentretar la compleja relación entre la práctica del diseño gráfico y los aspectos sociales, políticos, económicos y culturales.

La materia apunta, así mismo, a enriquecer y robustecer la práctica profesional a través del conocimiento de la historia.

**" La ignorancia de las experiencias históricas lleva a los diseñadores a caer a menudo en el error o la repetición, al mismo tiempo que los mantiene dentro de una perspectiva limitada que le impide conocer su propio campo de trabajo..."**

#### Condiciones de cursada y su aprobación:

Para aprobar la cursada es requisito fundamental contar con la asistencia al 80 % de todas las clases que constituyan dicha cursada (considerando clases teóricas, prácticas y/o teórico-prácticas dictadas por los profesores titular y/o adjunto o auxiliares docentes).

El alumno deberá contar con el 100 % de trabajos prácticos (escritos, presentaciones, exposiciones o cualquier otra modalidad requerida por la Cátedra) **APROBADOS**. En todas las instancias, el alumno tendrá la posibilidad de recuperar los prácticos desaprobados (total o parcialmente, según decida el docente a cargo en cada caso particular).

**APROBACIÓN** de 1 examen parcial (o todos aquellos que la cursada requiera) sobre los aspectos desarrollados del programa al momento de su ejecución. Tendrán la posibilidad de 1 recuperatorio, como así también, la instancia, al final del cuatrimestre, de un único examen parcial/recuperatorio (superrecuperatorio o flotante) de todo el programa desarrollado (en caso de ser necesario). En todas las opciones, la modalidad será determinada por la Cátedra.

Finalizado el curso, los alumnos que hayan cumplido satisfactoriamente las exigencias establecidas por la Cátedra, contarán con la **APROBACIÓN** de la materia y obtendrán una **boleta de trabajos prácticos (BTP)** donde consten sus notas, promedios y condiciones.

En todas las instancias, la **APROBACIÓN** equivale a **nota 4** (cuatro) o más.

Si se implementase el sistema nivelatorio, se consideran **DESAPROBADOS** aquellos trabajos con nota **BN (Bajo Nivel)**.

Los alumnos deberán inscribirse en las próximas mesas de finales para que su nota sea debidamente volcada en Actas Oficiales, hecho que se efectiviza cuando se presentan en dicha mesa junto con su BTP.

Podrán rendir examen final adjuntando obligatoriamente la **boleta de trabajos prácticos** (documento que comprueba asistencia a los prácticos y aprobación de los mismos).

## Contenidos

Los prácticos abarcan temas de todas las unidades expuestas en el programa analítico.

La gráfica renacentista, los grandes tipógrafos del siglo XVIII, las nuevas concepciones del diseño, los estilos modernistas del Siglo XIX, las primeras vanguardias artísticas y su proyección sobre el diseño.

El trabajo apunta a profundizar sobre los lenguajes que durante esta fase histórica propusieron nuevos discursos visuales, generaron tendencias gráficas y constituyendo innovaciones y aportes efectivos para la construcción del campo del diseño.

## Modalidad de trabajo

Los trabajos prácticos serán realizados en grupo de no más de 4 integrantes.

Se divide en 3 **Módulos**, que corresponden con la modalidad teórico-práctico y proyectual.

En los dos primeros se realizarán lecturas de textos específicos para facilitar el análisis y los contenidos del momento histórico; como así también se corresponderá con una lectura sobre análisis de piezas y obras de arte y diseño.

La bibliografía presenta, específicamente, estas lecturas.

## Propuesta de Trabajo Práctico

### **Temática de los Módulos.**

A *grosso modo*, dividimos el periodo en **dos bloques**, a partir del momento de ruptura que significa la aparición de las vanguardias artísticas, y que se puede fechar hacia principios del siglo XX.

### **División de los Módulos.**

La división propuesta es:

#### **-Módulo 1** *Los orígenes del diseño gráfico.*

Desde el periodo renacentista (imprenta, tipografía y tipógrafos) hasta el fin del siglo XIX.

#### **-Módulo 2** *La experiencia del diseño durante la primera mitad del siglo XX.*

De las vanguardias del siglo XX hasta la segunda Guerra Mundial.

## Módulo 1

*Los orígenes del diseño gráfico.* Desde el periodo renacentista (imprenta, tipografía y tipógrafos) hasta el fin del siglo XIX.

La modalidad del trabajo práctico correspondiente será el diseño de una **pieza editorial** con la información recabada y la aplicación gráfica de la temática abordada por el grupo. En cuanto al tamaño y cantidad de información volcada (nº de hojas, formatos, páginas, etc), será evaluado por los docentes durante las correcciones, teniendo en cuenta que no deben faltar los siguientes puntos:

#### **-Información:** circunscripción temática, ubicación temporal, histórica y geográfica.

**contexto:** *aspectos contextuales. Situación socio-política, cultural, tecnológica, científica y filosófica. Corrientes artísticas, estado del diseño, transformaciones de la tecnología.*

**estilo:** *características generales: recursos y repertorio formal comunes a la totalidad de la producción.*

*Cambios y variables en la misma. Identificación de los rasgos distintivos.*

*Ideología: posición ideológica explícita o implícita.*

*10 imágenes representativas. Protagonistas.*

#### **- Piezas únicas:** *el estudio de una, eventualmente dos, piezas particulares, rescatando los aspectos formales (sintácticos), semánticos y de pertenencia al movimiento.*

*Para su desarrollo, se adjunta una Guía de análisis de imagen a modo de orientación.*

#### **-Citas:** un total de 3 citas textuales, extraídas de los textos introductorios que no excedan las 200 palabras y que hagan referencia coherente al tema investigado.

#### **-Conclusión:** valoración personal de lo investigado.

# Historia del Diseño 1

Prof. Titular DCV Nilda Guarino Prof. Adjunto DCV Fabio Massolo

año 2013

---

3

A la pieza grupal se le suma una **lámina individual por alumno**, que consiste en el análisis profundo de una única obra que represente el tema investigado. El formato será **A3**, y se presentará una por cada integrante del grupo. A tal efecto, y a modo de orientación, adjuntamos una Guía de análisis de imagen orientativa.

## Temas para asignar en clase

Los temas propuestos para el desarrollo de la investigación del **Módulo 1** serán:

### Alemania

1. Incunables alemanes y personajes destacados.
2. Publicaciones (revistas y diarios) del Jugendstil de fin del siglo XIX.

### Italia

3. Incunables italianos y personajes destacados.
4. Impresos y tipógrafos del Siglo XVIII.

### Inglaterra

5. Primeros periódicos del Siglo XVIII (incluye pre-prensa).
6. Tipografías e impresos que se desprenden de la naciente Revolución Industrial.
7. Libros ilustrados de William Morris y otros personajes destacados del Arts and Crafts.
8. Carteles y publicaciones pertenecientes a la Gráfica Victoriana.
9. Libros ilustrados para niños.

### Francia

10. La Enciclopedia.
11. Tipógrafos del siglo XVIII.
12. Prensa ilustrada francesa.
13. Cartelistas de mediados del siglo XIX.

### Argentina

14. Gráfica editorial en el siglo XIX.

## Módulo 2

*La experiencia del diseño durante la primera mitad del siglo XX. De las vanguardias del siglo XX hasta la 2ª Guerra Mundial.*

La modalidad del trabajo práctico correspondiente será el diseño de la información recabada y la aplicación gráfica de la temática abordada por el grupo, en un formato de 70 x 70 cm (plegado a 35 x 35 cm), en el cual el contenido deberá estar desarrollado según las pautas correspondientes al **Módulo 1**, es decir:

- Información:** Contexto y estilos. 10 imágenes y protagonistas.
- **Piezas únicas:** aspectos formales y semánticos.
- Citas:** extraídas de los textos introductorios.
- Conclusión:** valoración personal de lo investigado.

A la lámina grupal se le suma **una individual por alumno**, que consiste en el análisis profundo de una única obra que represente el tema investigado. El formato será **A3**, y se presentará una por cada integrante del grupo.

### Temas para asignar en clase

Los temas propuestos para el desarrollo de la investigación del **Módulo 2** serán:

#### Alemania

1. Libros y afiches expresionistas.
2. El dadaísmo berlinés.
3. El dadaísmo de Hannover y Colonia (Merz y otras publicaciones).
4. Protofuncionalismo y la imagen corporativa.
5. Nacimiento del cartel moderno.
6. La Deutscher Werkbund y la nueva gráfica. Nuevos criterios.
7. Influencia de las vanguardias en la Escuela de Bauhaus.
8. Carteles y publicaciones surgidos del espíritu de la Nueva Tipografía.

#### Rusia

9. El cartel constructivista.
10. El libro constructivista.

#### Italia

11. Publicaciones (carteles y publicidad) futurista.

.

#### Francia

12. Nuevos cartelistas (con influencia vanguardista).
13. Nueva gráfica relacionada con el Art Decó.

#### Argentina

14. Propuestas vanguardistas en Revistas y Libros.

## Módulo 3

**Modalidad de trabajo:** *El trabajo tiene como objetivo integrar los conocimientos adquiridos en los módulos anteriores con un desarrollo proyectual, enfocado en objetos de diseño.*

Se realizarán en grupos, respetando los ya constituidos. Consiste en un trabajo de elaboración en modalidad libre, pudiendo presentarse piezas gráficas tridimensionales, gráfica en formato digital, piezas lúdicas (juegos de mesa, rompecabezas), instalaciones, etc..., que serán exhibidas a los docentes y alumnos del aula para su evaluación.

*Debe constar de:*

- un **texto**, cuya extensión y cuerpo responderá al criterio del grupo, a sabiendas que es una **pieza de exposición**.
- una cantidad razonable de **imágenes representativas** que permitan ejemplificar el tema. Un mínimo de 10 es aconsejable. El texto será la investigación equilibrada del tema. No sólo deberá consignar la información referida al tema específico, sino que existirá un equilibrio entre este y la información del contexto histórico, social y cultural, referencias a los protagonistas, y a otros movimientos artísticos o del diseño que tengan relación a la temática investigada.

Los grupos presentarán sus bocetos para ser orientados por el docente, quien evaluará la inclusión de los contenidos fundamentales, respetando que los puntos a desarrollar sean los pautados para los **Módulos 1 y 2**.

*Consideraciones:*

- las imágenes deben ser claras, de una **resolución razonable** para el tamaño en que se exhiban;
- deben tenerse en cuenta cuestiones básicas de diseño como legibilidad, contraste, jerarquías, etc;
- las limitaciones del soporte tienen que ver con el sentido común: no ser excesivamente grande, alto, pesado o frágil, o de funcionamiento complejo; si es necesario ser conectados a la red eléctrica, el grupo debe contar con todo lo necesario.

### Temas para asignar en clase

Determinados por ejes temáticos correspondiente a **objetos de diseño gráfico** existentes durante el período que comprende la materia: desde el surgimiento de la imprenta (s XV) hasta la Segunda Guerra Mundial.

A su vez, para acotar tanto temporal, como temáticamente las áreas de interés, estas se desdoblaron en subtemas, para ser asignados. Estos son:

**Libro:**

1. Del incunable al libro barroco.
2. El libro ilustrado victoriano (infantil, científico, etc.).
3. El libro en las vanguardias.

**Periódicos y publicaciones populares:**

4. El periódico ilustrado.
5. Novelas y folletines populares.
6. Publicaciones en las vanguardias. Periódicos, catálogos, revistas y manifiestos.

**Afiches y carteles:**

7. La edad de oro del cartel (1860-1914).
8. El cartel antes y durante la 2ª Guerra Mundial (1918-1945) (*no incluye vanguardias*)
9. El cartel político y revolucionario. Guerra y vanguardias.

**Tipografía:**

10. Las primeras tipografías. De la gótica a las humanísticas.
11. De los grandes tipógrafos del s XVIII al Art Nouveau.
12. La tipografía en las vanguardias.

## Guía de análisis de imagen

El análisis de imagen pretende reconocer los elementos fundamentales de una obra, que la hace **distintiva** del tema investigado. A tal efecto ofrecemos esta guía que **no debe cumplirse estrictamente**, pero sí orientarlos para que se identifiquen los 3 grandes ítems:

- *la información de la obra*: es decir, todo lo que refiera al relevamiento de la misma y datos de su autor y contexto. Esta información no requiere de ningún análisis personal.
- *el análisis formal*: relato literal de imágenes y textos. Datos de construcción e impresión de la obra. Todos y cada uno de los elementos que OBSERVO.
- *el análisis de contenido*: todos los significados que la pieza desprenda. *¿Qué comunican sus imágenes y textos? ¿Cuál o cuáles son los mensajes?*

### 1- Información de la obra:

- *nombre de autor/estudio/grupo o colectivo*
- *título o denominación de la obra (si es que tuviese)*
- *pertenencia o no a un sistema*
- *fecha de realización (o periodo aproximado)*

### 2- Análisis formal (sintáctico) de la obra:

- **Soporte**: *tipología (afiche/ tapa de libro/ página de revista/ otros).*  
*Materiales y sistemas de construcción/ impresión.*
- **Formato**: *formas y dimensiones.*
- **Función**: *pieza informativa/ de promoción/ publicitaria/ otros.*
- **Reconocimiento de imágenes**: *fotografía/ dibujo/ reproducción de obra de arte/ otros.*  
*Descripción LITERAL DE LA ESCENA: ¿Qué elementos observo?*
- **Técnica de reproducción/representación**: *fotografía/ collage/ ilustración/ composición tipográfica/ otros.*  
*Uso de recursos expresivos básicos: aquello que no pertenece al ámbito tipográfico ni a la imagen figurativa: líneas, puntos, planos, etc.*
- **Construcción/estructura** : *composición: simétrica/asimétrica/ estática/ dinámica.*  
*Uso de retóricas. Leyes de organización formal (ejemplo Gestaltdt).*  
*Relación figura-fondo. Equilibrio y pesos visuales. Tipo de encuadre.*
- **Espacio**: *plano/volumétrico. Indicadores espaciales (uso de perspectiva, profundidad, etc).*
- **Predominancia**: *color/imagen/tipografía.*
- **Uso del color**: *cromáticos/acromáticos/puros/ otros. Paletas. Luz y sombra.*
- **Tipografías**: *familias, variables. Características formales (si no se reconoce familia).*  
*Función en la pieza/ diseño tipográfico/ relación con la imagen.*

### 3- Análisis de contenido (semántico) de la obra:

*Reconocer el sentido de los elementos de la pieza a partir del análisis del significado (a sabiendas que el significante ya fue reconocido). De conocerse, no se deben obviar los aspectos contextuales y temporales que lo sostienen.*

- **Estilo**: *tendencias de diseño reconocibles/ influencias/ corrientes artísticas*
- **Ideología**: *explícita o implícita. Relación con el contexto (socio-político y/o artístico-de diseño)*
- **Sentido y significado (imagen y textos)**: *interpretación. Resignificación. Mensajes y discursos (principales y secundarios).*
- **Audiencia**.

# Historia del Diseño 1

Prof. Titular DCV Nilda Guarino Prof. Adjunto DCV Fabio Massolo

año 2013

7

## Cronograma

<b>M1</b>	agosto	12	<b>18hs</b> Clase inaugural. Contenidos y formas de trabajo. Formación de grupos y comisiones. <b>20hs</b> lectura de <i>"Fundamentos del Diseño gráfico"</i> de Steven Heller Reparto de temas M1 y textos para la 2° clase.	
		19	<b>FERIADO</b>	
	septiembre	26	<b>18hs</b> Teórico: Renacimiento. Movimientos artísticos hasta el s XVIII, Rev. Francesa. <b>20hs en Auditorio: Mesa de Finales</b> <b>en aula:</b> Síntesis de textos. Explicación de Guía de análisis.	
		2	<b>18hs</b> Teórico: Revolución Industrial y Era Victoriana. <b>20hs</b> Explicación de Guía de análisis. 1° corrección grupal.	
		9	<b>18hs</b> Teórico: PreRafaelismo y Arts and Crafts. <b>20hs</b> 2° corrección.	
		16	<b>18hs</b> Teórico: Periódicos y Revistas. <b>20hs en Auditorio: Mesa de Finales</b> <b>en aula:</b> 3° y última corrección. Anuncio de textos M2.	
	<b>M2</b>	octubre	23	<b>18hs</b> Teórico: Cartelismo y Art Nouveau. <b>20hs entrega M1.</b> Exposiciones/evaluaciones individuales. Reparto de temas M2.
			30	<b>18hs</b> Teórico: Alemania. Expresionismo, Behrens, Werkbund, Plakatstil. <b>20hs</b> Síntesis de textos. 1° corrección grupal.
		7	<b>18hs</b> Teórico: Vanguardias. <b>20hs</b> 2° corrección.	
		14	<b>FERIADO</b>	
21		<b>18hs</b> Teórico: Constructivismo ruso y Vkhutemas. <b>20hs</b> 3° y última corrección.		
<b>M3</b>		noviembre	28	<b>18hs</b> Teórico: Bauhaus y DVD. <b>20hs</b> Modalidad y reparto de temas de M3. Anuncio de Parcial. <b>entrega M2.</b> Exposiciones/evaluaciones individuales.
	4		<b>18hs</b> Teórico: Impacto de las vanguardias: art Decó. <b>20hs en Auditorio: Mesa de Finales.</b> <b>en aula: Parcial.</b> 1° corrección.	
	11	<b>18hs</b> Teórico: Argentina. <b>20hs</b> Anuncio de notas de Parcial. 2° corrección.		
	18	<b>18hs</b> Teórico: Diseñadores independientes y Tschichold. <b>20hs en Auditorio: Mesa de Finales.</b> <b>en aula: Recuperatorio del Parcial.</b> 3° corrección.		
	25	<b>FERIADO</b>		
	diciembre	2	<b>20hs entrega y exposición M3.</b>	
		9	<b>20hs SuperRecuperatorio y Recuperatorios de Módulos.</b>	
		16	<b>18hs en Auditorio: Mesa de Finales.</b> Entrega de BTP.	



## Bibliografía

### Textos para el análisis de imagen:

- Barthes, Roland . *del libro "La semiología" cap. Retórica de la imagen.*
- Dondis, Donis. *del libro "La sintaxis de la imagen", compilación de varios cap.*
- Clasificación tipográfica. *Morfología, Análisis y Clasificación.*
- Guía de análisis de piezas de arte y/o diseño orientativa. *Documento de la Cátedra.*

### Textos para el inicio del Módulo 1:

#### 1º clase/ 12 de agosto

- Heller, Steven - *del libro "Fundamentos del diseño gráfico" (Bierut/Helfand/Heller/Poynor), Prefacio.*

#### 2º clase/ 26 de agosto

- Ledesma, M. Luján - *del libro "El diseño gráfico, una voz pública" (Chaves/Ledesma/Arfuch), cap. Diseño y comunicación. (fragmento).*

Historia Universal- *Ed. Visor. Siglos XV (fragmento).*

Historia Universal- *Ed. Visor. Siglos XVII-VIII (fragmento).*

Historia Universal- *Ed. Visor. Siglos XIX (fragmento).*

Hobsbawm, Eric - *del libro "Historia del Siglo XX", cap. Vista panorámica del siglo XX. del libro "La era del imperio" cap. La transformación del arte.*

### Textos para el inicio del Módulo 2:

Bürger, Peter- *del libro "Teoría de la vanguardia", Prólogo: Perfiles encontrados de Helio Piñón.*

Abella, Rafael - *de "Historia Universal", cap. Los años veinte: entre la guerra y la crisis.*

Calinescu, Matei - *del libro "Cinco caras de la modernidad", cap. La idea de vanguardia.*

compilación debate- *"1903 Henry van de Velde- Programa"*

*"1907 Henry van de Velde- Credo"*

*"1908 Adolf Loos: Ornamento y delito"*

*"1911 Hermann Muthesius: objetivos del Werkbund (resumen)"*

*"1914 Muthesius/Van de Velde: Tesis y antítesis del Werkbund"*



## Textos de consulta para los temas de investigación:

- Johan Barnicoat- *del libro "Los carteles. Su historia y lenguaje". Ed. GG, cap 1 Carteles artísticos.*
- M.Bieru-J.Helfand-S.Heller-R.Poynor- *del libro "Fundamentos del Diseño Gráfico". Ed. Infinito, cap El libro ideal, 1893, William Morris.*
- Lucien Febura- Henri-Jean Martin- *del libro "La aparición del libro". (2001), cap 3 El aspecto del libro.*
- J. Müller-Brockmann- *del libro "Historia de la comunicación visual". Ed. GG (1998), cap La invención de la imprenta.*
- P. Meggs- *del libro "Historia del diseño gráfico". Ed. Trillas (1991), cap 9 Una época de genios tipográficos.*
- P. Meggs- *del libro "Historia del diseño gráfico". Ed. Trillas (1991), cap 14 El Art Nouveau y el cambio del siglo.*
- Movimiento Arts and Crafts- *Edimat libros (2000), cap La filosofía Arts and Crafts.*
- Charles Rosen y Henri Zerner- *Romanticismo y realismo (1988), Thomas Bewick y la viñeta romántica.*
- Enric Satué- *del libro "El diseño gráfico. Desde sus orígenes hasta nuestros días" Ed. Alianza (1988), cap quinto Del Arts and Crafts al Werkbund Institut, veinte años de estilo homogéneo.*
- Michael Twyman- *de "A millenium of the book: production, design and illustration in manuscript and print, 900-1900", El surgimiento del libro gráfico en el siglo XIX.*
- manifiestos de vanguardia- *manifiestos futuristas; dadaista; constructivista; surrealista.*
- Josef Müller-Brockmann- *del libro "Historia de la comunicación visual", cap Los movimientos artísticos de comienzos del siglo XX.*
- E. Wingler- *del libro "La Bauhaus- 1919/1933- Weimar-Dessau- Berlin" Ed. Taschen, cap. Origen e historia de la Bauhaus. cap. La Bauhaus de Weimar. (fragmento) cap. La Bauhaus en Dessau (era Gropius). (fragmentos) cap. La Bauhaus en Dessau (era H. Meyer). (fragmento) cap. Ilustraciones Bauhaus, Dessau 1925-1932.*
- Historia Visual del Arte Larousse- *compilación El siglo XX (1901-1930), El Cine; La fotografía y las artes visuales; La escultura en el siglo XX, Collage y bricolage, Compromisos artísticos.*
- ADN Cultura, diario La Nación- *nota Inauguración Nueva PROA con Marcel Duchamp exhibición, de Gonzalo Aguilar y Sergio Baur.*
- Charlotte y Peter Field- *compilación- AEG, Movimiento Arts and Crafts, Charles Ashbee, Aubrey Beardsley, L. Bernhard, Deutscher Werkbund, William Morris, Alphonse Mucha, Secession, Henry van de Velde.*
- Oscar Salinas Flores- *del libro "El racionalismo y el inicio del Diseño Industrial", cap 4 El racionalismo y el inicio del Diseño Industrial.*
- Enric Satué- *del libro "El diseño gráfico. Desde sus orígenes hasta nuestros días" Ed. Alianza (1988), cap décimo La evolución del diseño gráfico en Europa en el período entreguerras.*
- Bürdek- *del libro "Diseño, teoría y práctica del Diseño Industrial". Ed. GG, cap La Bauhaus.*
- P. Meggs- *del libro "Historia del diseño gráfico". Ed. Trillas (1991), cap 18 La Bauhaus y la nueva tipografía.*
- Johan Barnicoat- *del libro "Los carteles. Su historia y lenguaje". Ed. GG, cap 2 Lo moderno y lo profesional.*
- Maenz- *de "Art Déco (1920-1940)". Art-Déco.*
- Fernández y Bonsiepe- *del libro "Historia del diseño en América Latina y el Caribe" (2008), cap Argentina 1940-1983 de Javier De Ponti y Alejandra Gaudio. (fragmento)*

## Textos de consulta para el análisis de obra:

- Eco, Umberto . *del libro "Seis semiólogos" (Sausue/Peirce/Barthes/Greimas/Eco/Verón).*
- E. Panofky. *Cap 1 del libro "El significado en las Artes Visuales". Cap 1*
- Argan, Giulio. *del libro "El arte moderno. Del iluminismo a los movimientos contemporáneos" Cap VI. Pablo Picasso, Los saltimbanquis- Las señoritas de Avignon.*

## Evaluación y notas

1- se permitirá cursar a los alumnos que cursen simultáneamente la materia Taller 4 y/o Integración cultural II, de manera **condicional**, y bajo su responsabilidad. Deberán, indefectiblemente, **tirar boleta como libre** para poder volcar su nota.

2- la materia será aprobada (**nota 4 o más**) siempre y cuando:

- a- el alumno asista al **80 %** de todas las clases de la cursada (teóricas, prácticas y/o teórico-prácticas).
- b- presente el **100 %** de los TP aprobados (nota 4 o más): prácticos y análisis de imagen individual: en 1° instancia o en instancia de recuperatorio (para los prácticos y para el parcial), o en el superrecuperatorio (para el parcial).

3- en la instancia de recuperatorio del parcial, se presentarán los alumnos que no hayan alcanzado la nota 4 o más en el parcial o tengan ausente. Si no alcanza la nota 4, el alumno podrá presentarse al superrecuperatorio.

4- en la instancia de recuperatorio de prácticos, se presentarán:

- los Módulos desaprobados;
- los análisis individuales desaprobados;
- los análisis individuales entregados en ausencia del alumno (es decir, no evaluados en clase).

Si algunos de estos recuperatorios no alcanza la nota 4 o más, el alumno perderá automáticamente la cursada.

5- la nota **final ÚNICA** de los prácticos (cada práctico tendrá una nota nivelatoria para el alumno y su equivalencia numérica para el docente) será el promedio de la suma total de la nota de:

*Trabajos Prácticos + análisis individual + recuperatorio de uno o varios de los mismos.*

La nota válida del parcial será la de mayor puntaje en cualquier instancia.

Aquellas notas del superrecuperatorio de quienes se hayan presentado con la intención de conseguir la promoción (sugerida por el ayudante), no serán tenidas en cuenta si es que no cumplen con dicho cometido.

6- se alcanzará la promoción de la materia cuando se obtenga la nota final 8 o más tanto en lo teórico como en lo práctico. **Ambas notas no se promedian.**

## Aulas y comisiones

**aula10** coordinadora *Carolina Ilewicki*

comisión 1: Carolina Ilewicki/Valeria Natalone/Natalia Caride

**aula12** coordinadora *Gimena Martinez*

comisión 2: Gimena Martinez/ Julián Jerez

comisión 3: Cinthia Poppo/Verónica Olmos

**aula14** coordinadora *Agustina Mingote*

comisión 4: Agustina Mingote/ Ana Julia Plot

comisión 5: Alina Varela/ Muriel Walter