

Historia del Diseño 2

Prof. Titular DCV Nilda Guarino Prof. Adjunto DCV Fabio Massolo
JTP DCV Carolina Ilewicki – DCV Gimena Martinez
www.historiadc.com.ar historiadc@gmail.com
2015

Ayudantes

DCV Caride, Natalia
DCV Mingote, Agustina
DCV Natalone, Valeria
DCV Popoo, Cinthia
DCV Varela, Alina

Adscriptos

DCV Olmos, Verónica
DCV Walter, Muriel

MÓDULO 2

(1972/75-2000) De la crisis de la modernidad a la actualidad

La modalidad del trabajo práctico será desarrollada en 2 instancias: evaluación de lo investigado + exposición de pieza gráfica.

1º producción de un informe que contenga toda la información recabada y analizada para la investigación, el recorte elegido por el grupo y la propuesta sobre el trabajo proyectual. El mismo será presentado en formato A4, tipografía Times New Roman, cpo 12. No debe exceder las 6 páginas. Será entregado y evaluado por los docentes, durante las correcciones (*lunes 8 de junio - ATENCIÓN: NO está presente en el cronograma*).

Deberán respetarse los puntos descriptos para el Módulo 1: introducción, información, citas (*en este Módulo un mínimo de 5*) y conclusión; y además, describir y justificar la propuesta para el trabajo proyectual final.

El análisis de pieza individual será evaluado en clase, previo a la fecha de exposición.

2º trabajo presentación en forma de cubo (40 cm de lado) de elaboración libre, que serán exhibidos a los docentes y alumnos para su evaluación. Los contenidos se elaborarán tomando como base a la información recabada en los informes, a la cual se la puede resumir o se le pueden añadir datos complementarios si es necesario.

Los grupos presentarán sus bocetos para ser orientados por el docente, quien evaluará la inclusión de los contenidos fundamentales.

Consideraciones:

- las imágenes deben ser claras, de una resolución razonable para el tamaño en que se exhiban;
- deben tenerse en cuenta cuestiones básicas de diseño como legibilidad, contraste, jerarquías, etc.

Temas para asignar en clase

Los temas propuestos para el desarrollo de la investigación del Módulo 2 serán:

Francia

1. Los conflictos sociales y el diseño de ruptura.

Suiza

2. El cuestionamiento a la helvetización desde su interior

Inglaterra

3. El diseño de ruptura.

EE UU

4. La renovación del diseño editorial norteamericano

Argentina

5. La renovación del diseño en el país

América Latina

6. Panorama del diseño en comunicación visual latinoamericano 1975-2000 (Cuba-México-Brasil)