

Historia del Diseño 2

Profesor Titular DCV **Fabio Massolo**

Prof. Adjuntas DCV Carolina Ilewicki- DCV Gimena Martinez- Jefa de Trabajos Prácticos DCV Valeria Natalone

1

MÓDULO 2- cuestionario 3

Textos:

- **Díaz, Esther** de “¿Posmodernidad?” (1988), **¿Qué es la posmodernidad?**
- **Morley, David** de “Estudios culturales y comunicación” (1998), **El posmodernismo: una Guía básica.**

OBJETIVO Completar la lectura sobre la Posmodernidad y sus definiciones, esta vez a partir de parámetros temporales.

AUTORES **Díaz, Esther.** Epistemóloga y ensayista argentina. Cursó sus estudios en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires, en donde también obtuvo el título de Doctora en Filosofía. Fue profesora en el Ciclo Básico Común de la misma Universidad entre los años 1985 y 2005. Dictó seminarios de posgrado sobre Metodología de la Ciencia y Epistemología en las Universidades Nacionales de Entre Ríos, Tucumán y del Nordeste. Ha realizado numerosas conferencias en diversas universidades latinoamericanas. Desde 1998, dirige la Maestría en Metodología de la Investigación Científica impartida en la Universidad Nacional de Lanús. Allí también se desempeña como profesora e investigadora.

Se le atribuye el haber realizado una importante contribución en lo que respecta a la introducción de la filosofía de Michel Foucault en el ambiente académico argentino. En tal sentido, su Tesis de Doctorado, redactada durante los años 80', se tituló: “La ontología histórica en la temática filosófica contemporánea. Comunicación, poder y ética en la obra de Michel Foucault”.

Su obra incluye estudios y ensayos sobre los discursos y las prácticas sexuales contemporáneas. También ha publicado libros y artículos en donde indaga al problema de la Posmodernidad y las expresiones de esta última tanto en la ciencia como en la vida cotidiana de los individuos.

Morley, David. Doctor en sociología y profesor del Departamento de Medios y Comunicación del Goldsmiths College, en la Universidad de Londres.

Especialista en los análisis de la audiencia y de la recepción. Entiende la recepción no desde una concepción lineal medio-audiencia, sino desde la perspectiva que describen el espectador y su ambiente, que condiciona el valor de uso del medio y la forma de ver sus contenidos. Como entorno básico toma el hogar, la unidad familiar, y es sobre ese plano donde analiza las prácticas de consumo. La diversidad de circunstancias de las audiencias -ambientes culturales, marcos de consumo, estratos generacionales, etcétera-, establecen relaciones múltiples entre el productor del contenido y el receptor, esto es, modalidades distintas de descodificación. Así, en un mismo hogar, por ejemplo, no es igual la actitud de hombres y mujeres ante la televisión, especialmente si la mujer trabaja en casa, ya que el hogar es para ésta un espacio laboral, mientras que para el varón es un lugar de descanso y ocio.

Las diferentes formas de consumo audiovisual y mediático, determinadas por el ambiente que rodea la acción de la audiencia, permiten concebir, desde la perspectiva de los efectos o de los sedimentos cognitivos, divisiones o diferencias en la proyección cultural del fenómeno.

Su investigación más conocida, realizada entre los años 1975 y 1979 se refirió al programa popular de la BBC 'Nacionalwide', y se ha convertido en una referencia en los análisis de audiencia. Además de estudios sobre amplias muestras, Morley ha descendido también a la observación sobre

escenarios más reducidos, mediante acotaciones etnográficas centradas en espacios de audiencia homogéneos.

Morley advierte de los riesgos que suponen sobre la vida social la invasión por el medio audiovisual del espacio del hogar y de la prevalencia de sus mensajes en la construcción del imaginario del receptor, un imaginario formado por experiencias de 'segunda mano', por vivencias mediadas.

PREGUNTAS

- **Díaz, Esther** de “¿Posmodernidad?” (1988), **¿Qué es la posmodernidad?**

1. ¿Qué distingue a la posmodernidad de otros movimientos que a lo largo de la historia también pretendieron recuperar o ejecutaron el rescate de fragmentos del pasado?
2. ¿Cuáles son los términos que distinguen el discurso moderno del posmoderno?
3. ¿Cuáles son los recursos y protagonistas que se reconocen en el paso de lo moderno a lo posmoderno en las diferentes áreas del arte (pintura, música, literatura) del siglo XX? ¿Qué sucede, en el mismo quiebre, en el mundo de la ciencia, la política y la moral?

- **Morley, David** de “Estudios culturales y comunicación” (1998), **El posmodernismo: una Guía básica.**

1. Identificar los cuatro perfiles posibles mediante los cuales el autor define al fenómeno posmoderno?
2. De qué manera distingue el concepto de posmodernidad como un período, del concepto de posmodernidad como un estilo cultural o estético?
3. ¿Qué protagonismo identifica entre los medios de comunicación y difusión?