

Guía de trabajos prácticos

Temática: El Diseño Gráfico Contemporáneo. Tendencias y producciones individuales.

El Diseño en comunicación visual tiene un vasto pasado que le da forma a las producciones del presente, fundamentalmente a partir de las comunicaciones gráficas generadas desde mediados del Siglo XX.

El Trabajo Práctico proyectado para el ciclo 2013 consiste en el abordaje de lo que denominamos, en líneas generales, diseño gráfico contemporáneo, entendiendo por esto todas las producciones, autores y tendencias que se generan desde la segunda posguerra del siglo XX hasta la actualidad. El quiebre del discurso moderno y su impacto en la sociedad y en el diseño en particular, será uno de los principales ejes de análisis de esta parte de la materia. Asimismo, intentaremos profundizar sobre la generación y el desarrollo de la comunicación visual en las producciones gráficas, en relación a las transformaciones históricas, a las ideas filosóficas y estéticas, a las estructuras económicas, y a otras áreas de la cultura como las artes, la arquitectura, el diseño industrial y la moda.

El hecho de que en este período el diseño gráfico ya se halle consolidado como profesión, nos permite considerar manifestaciones de diseño de múltiples orígenes, tanto de países europeos no relevados en el módulo anterior, como el caso de Polonia, así como la incorporación del diseño argentino como objeto de estudio, en la trayectoria de Rubén Fontana y Ronald Shakespear, entre otros.

El objetivo final de este estudio es promover una actitud crítica frente a las últimas prácticas en Diseño Gráfico, no sólo puestas en relación con sus contextos emergentes, sino también analizadas a la luz de las producciones de períodos anteriores como las vanguardias históricas.

Condiciones de cursada y su aprobación:

Para aprobar la cursada es requisito fundamental contar con la asistencia al 80 % de todas las clases que constituyan dicha cursada (considerando clases teóricas, prácticas y/o teórico-prácticas dictadas por los profesores titular y/o adjunto o auxiliares docentes).

El alumno deberá contar con el 100 % de trabajos prácticos (escritos, presentaciones, exposiciones o cualquier otra modalidad requerida por la Cátedra) APROBADOS. En todas las instancias, el alumno tendrá la posibilidad de recuperar los prácticos desaprobados (total o parcialmente, según decida el docente a cargo en cada caso particular).

APROBACIÓN de 1 examen parcial (o todos aquellos que la cursada requiera) sobre los aspectos desarrollados del programa al momento de su ejecución. Tendrán la posibilidad de 1 recuperatorio, como así también, la instancia, al final del cuatrimestre, de un único examen parcial/recuperatorio (superrecuperatorio o flotante) de todo el programa desarrollado (en caso de ser necesario). En todas las opciones, la modalidad será determinada por la Cátedra.

Finalizado el curso, los alumnos que hayan cumplido satisfactoriamente las exigencias establecidas por la Cátedra, contarán con la APROBACIÓN de la materia y obtendrán una boleta de trabajos prácticos (BTP) donde consten sus notas, promedios y condiciones.

En todas las instancias, la APROBACIÓN equivale a nota 4 (cuatro) o más.

Si se implementase el sistema nivelatorio, se consideran DESAPROBADOS aquellos trabajos con nota BN (*Bajo Nivel*).

Los alumnos deberán inscribirse en las próximas mesas de finales para que su nota sea debidamente volcada en Actas Oficiales, hecho que se efectiviza cuando se presentan en dicha mesa junto con su BTP.

Podrán rendir examen final adjuntando obligatoriamente la boleta de trabajos prácticos (documento que comprueba asistencia a los prácticos y aprobación de los mismos).

Contenidos

Autores, escuelas, tendencias, estilos, colectivos y estudios que produjeron innovaciones, maduraron tendencias y/o consolidaron líneas de trabajo en el campo del Diseño, en los centros regionales más importantes a partir de la Segunda postguerra Mundial.

Modalidad de trabajo

Los trabajos prácticos serán realizados en grupo de no más de 4 integrantes.

Se divide en 3 Módulos, que corresponden con la modalidad teórico-práctico y proyectual.

En cada uno se realizarán lecturas de textos específicos para facilitar el análisis y los contenidos del momento histórico; como así también se corresponderá con una lectura sobre análisis de piezas y obras de arte y diseño.

La bibliografía presenta, específicamente, estas lecturas.

Propuesta de Trabajo Práctico

Temática de los Módulos.

A *grosso modo*, dividimos el periodo en cuatro grandes bloques temáticos:

- 1) Inmediata posguerra
- 2) Desarrollo de estilos nacionales
- 3) Ruptura y experimentación
- 4) Postmodernismo

Si bien parece bastante claro, estos cuatro grandes temas encasillan demasiado ciertas experiencias que trascienden cada período, y no responden a la problemática que se dio en cada uno de los países. Es el caso del estilo suizo, que si bien comienza como un desarrollo nacional se extiende a otros lugares y conforma una especie de estilo internacional. Y si bien en Suiza se empieza a romper con el mismo hacia fines de la década de 1960 y principios de la de 1970, en otras naciones – como es el caso de Argentina – este se extiende mucho más en el tiempo (por lo menos hasta fines de la década de 1980). Con lo cual si decidimos empezar la temática 4 (Postmodernismo) a partir del año 1975, nuestro país quedará defasado.

Sin embargo, la división por Países o Zonas Geográficas, ofrece la ventaja de manejar las particularidades de cada país de manera más racional. También resulta cómodo para establecer influencias cruzadas, que existen y son relevantes (Estilo Suizo-Estilo Milanés; Cartel polaco-Gráfica de ruptura francesa de fines de la década de 1960; Gráfica de ruptura suiza-estilo posmoderno norteamericano de fines de la década de 1980; Escuela de Ulm-surgimiento del diseño moderno en Argentina). Además, cada país ofrece una cantidad razonable de temas susceptibles de ser trabajados en grupo.

Otra ventaja es que la organización del trabajo por países no impide que en cada uno de ellos se reconozcan los cuatro módulos temáticos señalados arriba, pero respetando los tiempos de aparición de los cambios en cada lugar.

División de los Módulos.

La división propuesta contempla las temáticas señaladas antes, dividiendo en dos módulos las mismas a partir del momento de ruptura que es común a casi todos los países, y que se puede fechar hacia principios de la década de 1970:

-Módulo 1 (1945- 1972/75) De la posguerra a la consolidación del diseño en comunicación visual:

- A) Inmediata postguerra
- B) Desarrollo de estilos nacionales

-Módulo 2 (1972/75-2000) De la crisis de la modernidad a la actualidad:

- C) Ruptura y experimentación
- Postmodernismo

Historia del Diseño 2

Prof. Titular DCV Nilda Guarino Prof. Adjunto DCV Fabio Massolo

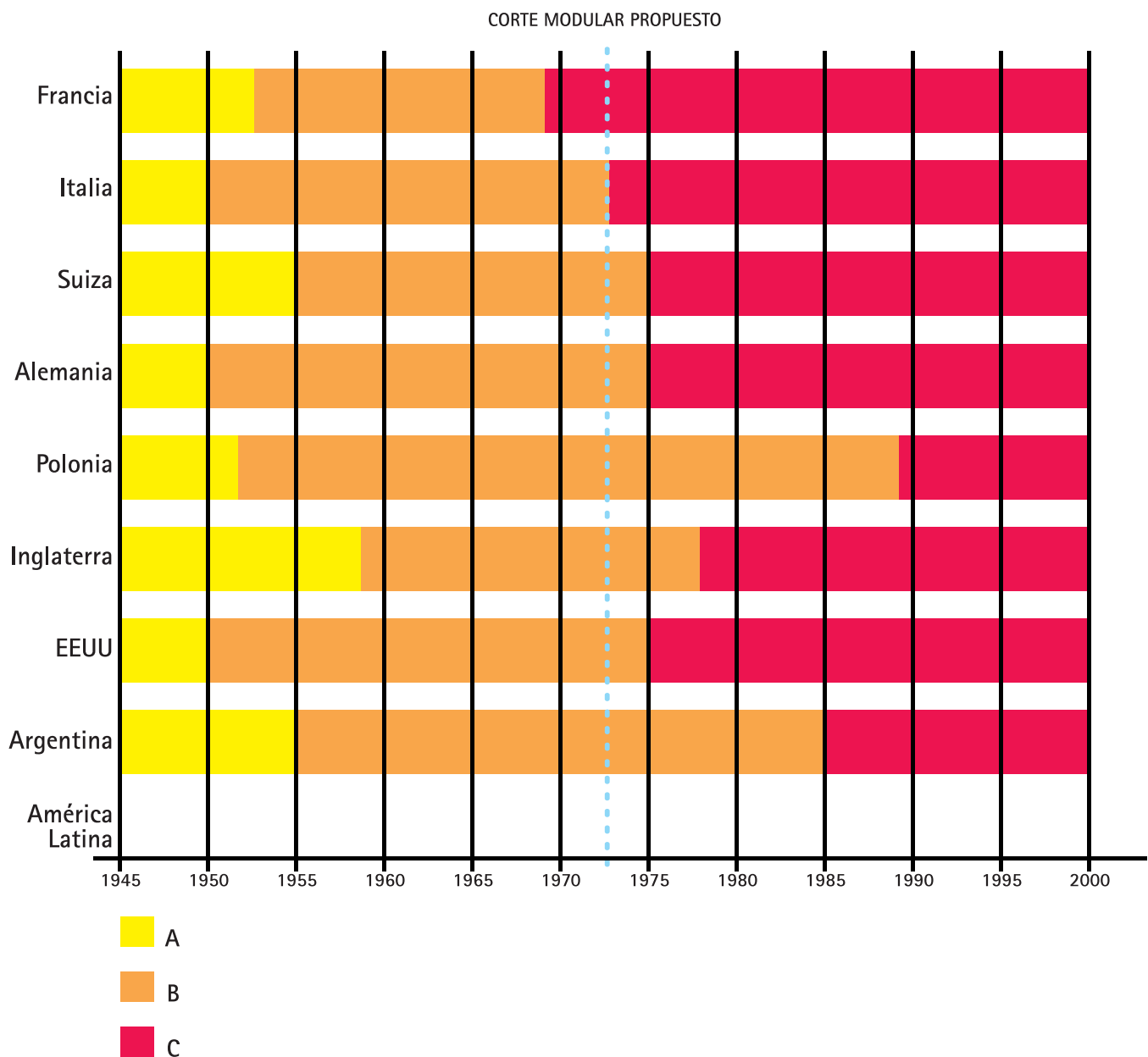
año 2013

3

A continuación, se adjuntan los países propuestos como eje de análisis en función de la bibliografía disponible, y los períodos históricos identificados en tres colores distintos (A, B y C).

En el mismo las temáticas 3 y 4 (Ruptura y experimentación, y Postmodernismo) se muestran en un solo bloque (C), ya que no en todos los países hay un proceso de ruptura para luego pasar al postmodernismo.

Hay casos (como en Argentina) donde se pasa al diseño "postmoderno" sin una ruptura generalizada ni masiva.



Así, los temas que cada grupo trabaje derivan de la identificación de escuelas, grupos y diseñadores identificados en cada país:

Historia del Diseño 2

Prof. Titular DCV Nilda Guarino Prof. Adjunto DCV Fabio Massolo

año 2013

4

Francia

- A) Posguerra inmediata (Post deco, ilustración)
- B) Influencias del estilo suizo e internacional
- C) Experimentación y ruptura (Mayo francés, Grapus)

Italia

- A) Posguerra inmediata (post fascismo, influencia de las vanguardias alemanas o suizas, influencias del diseño americano)
- B) Estilo Milanés (influencias del estilo suizo, internacional, ID corporativa)
- C) Pop y postmodernismo (Memphis) e influencia de la experimentación inglesa, suiza y norteamericana (editorial)

Suiza

- A) Posguerra inmediata (nueva tipografía, racionalismo bauhausiano)
- B) Estilo Internacional (Arte concreto, racionalismo, "helvetización")
- C) Experimentación postracionalista (Weingart, Escuela de Basilea)

Alemania

- A) Posguerra inmediata (Post nazismo, neo racionalismo)
- B) Racionalismo Ulmiano (Otl Aicher, Olimpiadas de Munich, Univers)
- C) Influencia de la experimentación inglesa, suiza y norteamericana

Polonia

- A) Posguerra inmediata (diseño ilustrativo, influencias soviéticas)
- B) Estilo del cartel polaco
- C) Influencia sobre el diseño francés y norteamericano (menor)

Inglaterra

- A) Posguerra inmediata (diseño ilustrativo)
- B) Influencia suiza (racionalista) y norteamericana (pop). Diseño ecléctico al mercado.
- C) Experimentación post moderna (Punk, editorial, tipografía)

EE UU

- A) Posguerra inmediata (Influencia de vanguardias. Diseño ilustrativo)
- B) Eclecticismo norteamericano (Bradbury Thompson, Bass, etc). Pop y psicodelia (Glaser, Lubalin, Moscoso). Estilo internacional *alla americana* (Chermayeff and Geismar, Paul Rand)
- C) Ruptura postmoderna (Greinman, Cranbrook Academy, Carson)

Argentina

- A) Posguerra inmediata (diseño ilustrativo. Influencia norteamericana y europea)
- B) Comienzo del diseño moderno (Nueva Visión, Estudio Axis, Di Tella, Di Stefano, Fontana, Shakespear)
- C) Renovación del diseño gráfico. Diseño Corporativo (privatizaciones, Fontana y Shakespear). Diseño de ruptura (Alejandro Ros)

América Latina

Cuba, México, Colombia, Chile y Brasil.

Módulo 1

(1945- 1972/75)

De la posguerra a la consolidación del diseño en comunicación visual

La modalidad del trabajo práctico correspondiente será el diseño de la información recabada y la aplicación gráfica de la temática abordada por el grupo, en un formato de 70 x 70 cm (plegado a 35 x 35 cm), en el cual el contenido deberá estar pautado según las siguientes proporciones y como se ejemplifica en los siguientes esquemas:

-Información: circunscripción temática, ubicación temporal, histórica y geográfica.

40 % contexto:

20 % aspectos contextuales. Situación socio-política, cultural, tecnológica, científica y filosófica.

20 % corrientes artísticas, estado del diseño, transformaciones de la tecnología.

60 % estilo:

40 % características generales: recursos y repertorio formal comunes a la totalidad de la producción.

Cambios y variables en la misma. Identificación de los rasgos distintivos.

Ideología: posición ideológica explícita o implícita.

10 imágenes representativas. Protagonistas.

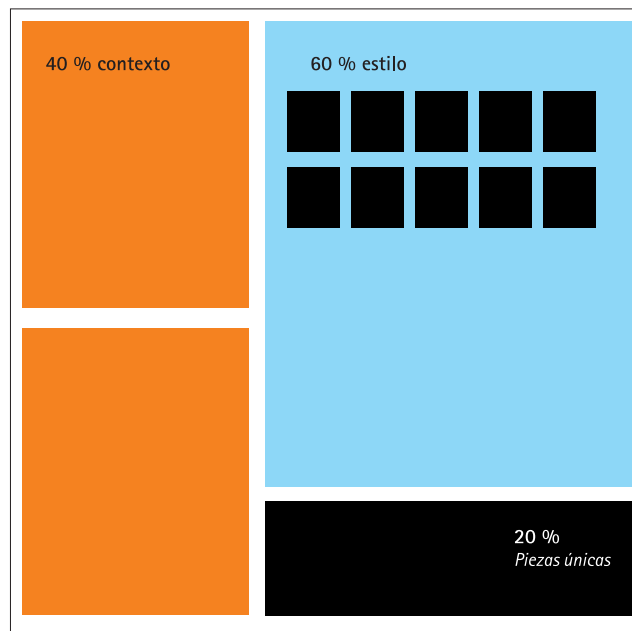
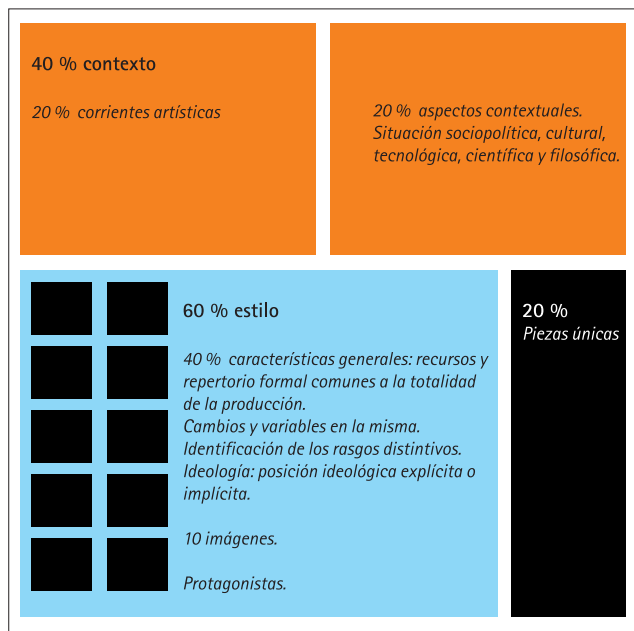
20 % piezas únicas: el estudio de una, o eventualmente dos, piezas particulares, rescatando los aspectos formales (sintácticos), semánticos y de pertenencia al movimiento.

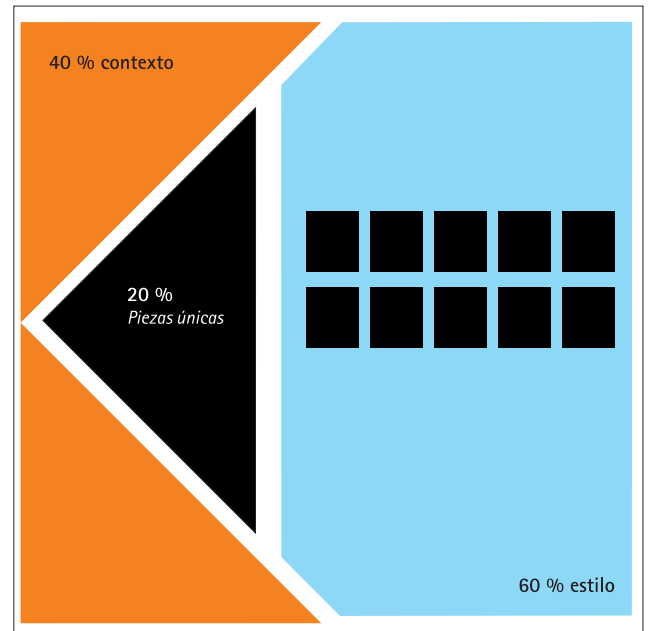
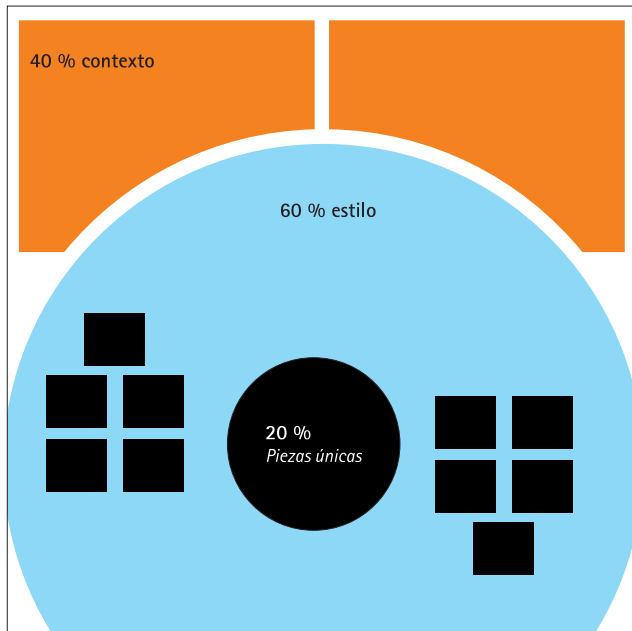
Para su desarrollo, se adjunta una Guía de análisis de imagen a modo de orientación.

-Citas: un total de 3 citas textuales, extraídas de los textos introductorios (Hobsbawm, Eric. del libro "Historia del Siglo XX", La edad de oro. Cap VII La Guerra Fría// - Dormer, Peter. del libro "El diseño desde 1945", Ca IV Diseño Gráfico) que no excedan las 200 palabras y que hagan referencia coherente al tema investigado.

-Conclusión: valoración personal de lo investigado.

-Ejemplos:





A la lámina grupal se le suma una individual por alumno, que consiste en el análisis profundo de una única obra que represente el tema investigado. El formato será A3, y se presentará una por cada integrante del grupo. A tal efecto, y a modo de orientación, adjuntamos una Guía de análisis de imagen orientativa.

Temas para asignar en clase

De aquella clasificación primaria, los temas propuestos para el desarrollo de la investigación del **Módulo 1** serán:

Italia

1. Las influencias de posguerra- *el Stilo Milanese*.

Suiza

2. Antecedentes y desarrollo de la *Escuela Suiza*.

Alemania

3. Antecedentes y desarrollo del diseño de la *Hochschule für Gestaltung de Ulm*.

Polonia

4. El desarrollo del estilo del *Cartel Polaco*.

EE UU

5. La inmediata posguerra y la herencia europea.

6. El desarrollo del estilo ecléctico norteamericano en todas sus facetas.

Módulo 2

(1972/75-2000)

De la crisis de la modernidad a la actualidad

La modalidad del trabajo práctico correspondiente será el diseño de una **pieza editorial** con la información recabada y la aplicación gráfica de la temática abordada por el grupo. La pautas correspondientes a detalles y proporciones son las mismas del **Módulo 1**:

-**Información:** circunscripción temática, ubicación temporal, histórica y geográfica.

40 % contexto

60 % estilo

-**Citas:** un total de 3 citas textuales, extraídas de los textos introductorios (-Hobsbawm, Eric . del libro "Historia del Siglo XX", La edad de oro. Cap La Revolución cultural// -Maldonado, Tomás . del libro "El debate modernidad posmodernidad", El movimiento moderno y la cuestión post// - Díaz, Esther . del libro "Posmodernidad", ¿Qué es la posmodernidad?// - Huyssen, Andreas . del libro "El debate modernidad posmodernidad", Guía del posmodernismo// - Morley David. del libro "Estudios culturales y comunicación", El posmodernismo: una guía básica) que no excedan las 200 palabras y que hagan referencia coherente al tema investigado.

-**Conclusión:** valoración personal de lo investigado.

En cuanto al tamaño y cantidad de información volcada (nº de hojas, formatos, páginas, etc), será evaluado por los docentes durante las correcciones, teniendo como parámetro la cantidad de texto desarrollado en la lámina del **Módulo 1**.

De la misma manera, se le suma **una lámina individual por alumno**, correspondiente al análisis profundo de una única obra que represente el tema investigado. El formato será **A3**, y se presentará una por cada integrante del grupo.

Temas para asignar en clase

De aquella clasificación primaria, los temas propuestos para el desarrollo de la investigación del **Módulo 2** serán:

Francia

1. Los conflictos sociales y el diseño de ruptura en Francia

Suiza

2. El cuestionamiento a la helvetización desde su interior

Inglaterra

3. El diseño de ruptura en Inglaterra

EE UU

4. La renovación del diseño editorial norteamericano

Argentina

5. La renovación del diseño en el país

América Latina

6. Panorama del diseño en comunicación visual latinoamericano 1975-2000 (Cuba-México- Chile-Colombia-Brasil)

Módulo 3

El trabajo tiene como objetivo integrar los conocimientos adquiridos en los módulos anteriores con un desarrollo proyectual, enfocado en objetos de diseño.

Se realizarán en grupos, respetando los ya constituidos. Consiste en un trabajo de elaboración en modalidad libre, pudiendo presentarse piezas gráficas tridimensionales, gráfica en formato digital, piezas lúdicas (juegos de mesa, rompecabezas), instalaciones, etc..., que serán exhibidas a los docentes y alumnos del aula para su evaluación.

Debe constar de:

- un **texto**, cuya extensión y cuerpo responderá al criterio del grupo, a sabiendas que es una **pieza de exposición**.
- una cantidad razonable de **imágenes representativas** que permitan ejemplificar el tema. Un mínimo de 10 es aconsejable. El texto será la investigación equilibrada del tema. No sólo deberá consignar la información referida al tema específico, sino que existirá un equilibrio entre este y la información del contexto histórico, social y cultural, referencias a los protagonistas, y a otros movimientos artísticos o del diseño que tengan relación a la temática investigada.

Los grupos presentarán sus bocetos para ser orientados por el docente, quien evaluará la inclusión de los contenidos fundamentales, respetando que los puntos a desarrollar y sus proporciones, sean las pautadas para los **Módulos 1 y 2**.

Consideraciones:

- las imágenes deben ser claras, de una **resolución razonable** para el tamaño en que se exhiban;
- deben tenerse en cuenta cuestiones básicas de diseño como legibilidad, contraste, jerarquías, etc;
- las limitaciones del soporte tienen que ver con el sentido común: no optar por soportes excesivamente grandes, altos, pesados o frágiles, o de funcionamiento complejo; si es necesario ser conectados a la red eléctrica, el grupo debe contar con todo lo necesario para este fin.

Temas para asignar en clase

1. Diseño Gráfico aplicado al cine (Estados Unidos).
2. El Diseño Gráfico al servicio de la industria farmacéutica. Packaging y gráfica en general (Suiza).
3. Relación con el Diseño Industrial: el Diseño Gráfico al servicio de la industria (Italia).
4. Relación con el Diseño Industrial: **Identidad Corporativa** (Alemania-Hfg ULM).
5. El Diseño Gráfico y el rock. Gráfica aplicada: **tapas de discos** (Estados Unidos).
6. El Diseño Gráfico y la música. Gráfica aplicada: **tapas de discos** (Inglaterra).
7. Contracultura: Diseño Gráfico **Punk**. (Afiches, tapas de discos, etc).
8. Diseño y propaganda: **afiche político** en América Latina (Cuba, Chile, México)
9. Diseño en Argentina: la gráfica oficial durante el primer peronismo (1945-1955)
10. Diseño en Argentina: la identidad corporativa durante los '90 (1990-2000)

Guía de análisis de imagen

El análisis de imagen pretende reconocer los elementos fundamentales de una obra, que la hace distintiva del tema investigado. A tal efecto, ofrecemos una guía, con la enumeración de los puntos que deben analizarse. No debe cumplirse estrictamente, pero sí es necesaria para que se identifiquen los 3 grandes ítems:

- *la información de la obra*: es decir, todo lo que refiera al relevamiento de la misma y datos de su autor y contexto. Esta información no requiere de ningún análisis personal.
- *el análisis formal*: todos los datos de construcción e impresión de la obra. Relato literal de las imágenes y de los textos. Todo y cada uno de los elementos que OBSERVO.
- *el análisis de contenido*: todos los significado que la pieza desprenda. *¿Qué comunican sus imágenes y textos?*

1- Información de la obra:

- *nombre de autor/estudio/grupo*
- *título o denominación de la obra (si es que tuviese)*
- *pertenencia o no a un sistema*
- *fecha de realización (o periodo)*

2- Análisis formal (sintáctico) de la obra:

-Soporte

*Tipología (afiche/ tapa de libro/ página de revista/ otros).
Materiales y sistemas de construcción/ impresión.*

-Formato

Formas y dimensiones

-Función

Pieza informativa/ de promoción/ publicitaria/ otros

-Reconocimiento de imágenes

Fotografía/ dibujo/ reproducción de obra de arte/ otros. Descripción LITERAL DE LA ESCENA: ¿Qué elementos observo?

-Técnica de reproducción/representación

Fotografía/ collage/ ilustración/ composición tipográfica/ otros

Recursos expresivos básicos: aquello que no pertenece al ámbito tipográfico ni a la imagen figurativa: líneas, puntos, planos, etc.

-Construcción/estructura

Composición: simétrica/asimétrica/estática/dinámica.

Uso de retóricas. Leyes de organización formal (ejemplo Gestalt). Relación figura-fondo.

Equilibrio y pesos visuales. Tipo de encuadre.

-Espacio

Plano/volumétrico. Indicadores espaciales (uso de perspectiva, profundidad, etc).

-Predominancia

Color/imagen/tipografía.

-Uso del color

Cromáticos/acromáticos/puros/otros. Paletas. Luz y sombra.

-Tipografías

Familias, variables. Características formales (si no se reconoce familia).

Función en la pieza/ diseño tipográfico/ relación con la imagen.

3- Análisis de contenido (semántico) de la obra:

Reconocer el sentido de los elementos de la pieza a partir del análisis del significado (a sabiendas que el significante ya fue reconocido). De conocerse, no se deben obviar los aspectos contextuales y temporales que lo sostienen.

-Estilo

Tendencias de diseño reconocibles/ influencias/ corrientes artísticas

-Ideología

Explícita o implícita.

Relación con el contexto (socio-político y/o artístico-de diseño)

-Sentidos y significados (imágenes y textos)

Interpretación. Resignificación.

Mensajes y discursos (principales y secundarios).

-Audiencia

Historia del Diseño 2

Prof. Titular DCV Nilda Guarino Prof. Adjunto DCV Fabio Massolo

año 2013

10

Cronograma

	abril	8	18 hs Clase inaugural. Teórico (contexto). Inscripción en grupos y comisiones. 20 hs Presentación y reparto de temas para Módulo 1 , con apoyatura en textos: Hobsbawm, Eric. <i>La Guerra Fría</i> Dormer, Peter. <i>El diseño desde 1945</i>
MÓDULO 1		15	18 hs Teórico (Nilda). <i>Escuela de NY</i> . 20 hs Síntesis del teórico. 1º corrección del M1.
		22	18 hs Teórico (Nilda). <i>Gráfica Suiza</i> . 20 hs Síntesis del teórico. 2º corrección del M1.
		29	18 hs Teórico (Fabio). <i>Estilo milanés</i> . 20 hs Síntesis del teórico. 3º corrección del M1 (sólo análisis de imagen).
	mayo	6	18 hs Teórico (Fabio). <i>Escuela Hfg de Ulm</i> . 20 hs Síntesis del teórico. 4º corrección del M1.
		13	18 hs Teórico (Nilda). <i>Escuela polaca</i> . 20 hs Síntesis del teórico. Entrega M1 y exposiciones individuales de análisis. Presentación de textos y reparto de temas Módulo 2 .
MÓDULO 2		20	18 hs Teórico (Fabio). <i>Argentina I</i> . Mesa de finales (inscripción del 13 al 19/5) 20 hs Análisis de textos 1º corrección del M2.
		27	18 hs Teórico (Fabio). <i>Argentina II</i> . 20 hs Síntesis del teórico. 2º corrección del M2.
	junio	3	18 hs Teórico (Nilda). <i>Editorial y otros</i> . 20 hs PARCIAL . 3º y última corrección del M2.
		10	18 hs Teórico (Fabio). <i>Pop art y Psicodelia</i> . 20 hs Síntesis del teórico. Entrega M2 y exposiciones individuales de análisis. Presentación y reparto de temas Módulo 3 .
MÓDULO 3		17	18 hs Teórico (Nilda). <i>Push Pin y otros</i> . 20 hs Síntesis del teórico. 1º corrección del M3. Recuperatorio del PARCIAL .
		24	18 hs Teórico (Nilda). <i>Posmodernidad</i> . 20 hs Síntesis del teórico. 2º corrección del M3.
	julio	1	18 hs Mesa de finales (inscripción del 24 al 30/6) 20 hs Instalación M3 . Evaluación y devolución en clase. <i>Publicación de notas (recuperatorios y aptos para el super) en la WEB</i> .
		8	18 hs Recuperatorios y superrecuperatorios.

Bibliografía

1-Textos para el análisis de imagen:

- Barthes, Roland . *del libro "La semiología" cap. Retórica de la imagen.*
- Dondis, Donis. *del libro "La sintaxis de la imagen", compilación de varios cap.*
- Clasificación tipográfica. *Morfología, Análisis y Clasificación.*
- Guía de análisis de piezas de arte y/o diseño orientativa. *Documento de la Cátedra.*

2-Textos para el inicio del Módulo 1:

- Hobsbawm, Eric. *del libro "Historia del Siglo XX", La edad de oro. Cap VII La Guerra Fría*
- Dormer, Peter. *del libro "El diseño desde 1945", Ca IV Diseño Gráfico*

3-Textos para el inicio del Módulo 2:

- Hobsbawm, Eric . *del libro "Historia del Siglo XX", La edad de oro. Cap La Revolución cultural*
- Maldonado, Tomás . *del libro "El debate modernidad posmodernidad", El movimiento moderno y la cuestión post*
- Diaz, Esther . *del libro "Posmodernidad", ¿Qué es la posmodernidad?*
- Huysen, Andreas . *del libro "El debate modernidad posmodernidad", Guía del posmodernismo*
- Morley David. *del libro "Estudios culturales y comunicación", El posmodernismo: una guía básica*

4-Textos de consulta para los temas de investigación:

- Aicher y Krampen. *"Sistemas de signos en la comunicación visual"*
- Aynsley, Jeremy. *de "A Century of Graphic Design", Emigre, Greiman, Pentagram, Weingart, Jan von Toorn*
- Barnicoat, Johan. *del libro "Los carteles. Su historia y lenguaje", Carteles hippies, Cartel cubano*
- Bonsiepe, G; Papanek, V; Vignelli, M. *del libro "Fundamentos del Diseño"*
- Charlotte y P. Fiell. *del libro "Diseño del Siglo XX"*
- Glusberg, Jorge. *del libro "Los Shakespear"*
- Heiner, Jacob. *del libro "Diseño hfg ulm, América Latina, Argentina, La Plata -5 documentos", hfg Ulm: visión personal de un experimento en democracia y educación de diseño*
- King, John. *del libro "El Di Tella y el desarrollo cultural argentino en la década del sesenta", El Departamento de Diseño*
- Küffer, Simon. *del libro "Historia del Diseño en América Latina y el Caribe", La influencia de la gráfica suiza en América Latina*
- Ledesma, María . *del libro "El diseño Gráfico. Una voz pública", Diseño y comunicación*
- Meggs, Philip . *del libro "Historia del Diseño Gráfico", Posmodernismo*

- Meggs, Philip . *del libro "Historia del Diseño Gráfico", La escuela de Nueva York*
- Meggs, Philip . *del libro "Historia del Diseño Gráfico", La imagen conceptual*
- Meggs, Philip . *del libro "Historia del Diseño Gráfico", Un diálogo global*
- Meggs, Philip . *del libro "Historia del Diseño Gráfico", Identidad corporativa y los sistemas visuales*
- Méndez Mosquera Carlos. *Revista SUMMA n° 15 "Veinte años de diseño gráfico en la República Argentina*
- Müller- Brockmann, J. *del libro "Historia de la comunicación visual", El desarrollo de la comunicación visual objetiva después de la Segunda Guerra Mundial*
- Muñiz Mirta. *del libro "El cartel cubano"*
- Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. *Una tecnicultura gloriosa*
- Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. *"Arte Pop*
- Satué, Enric. *del libro "Historia del Diseño", La formación del estilo nacional, objetivo histórico de Francia, Inglaterra y Alemania*
- Satué, Enric. *del libro "Los Demiurgos del Diseño Gráfico", Neville Brody, el demiurgo de los años ochenta*
- Satué, Enric. *del libro "Los Demiurgos del Diseño Gráfico", La metodología de Ulm*
- Satué, Enric. *del libro "Historia del Diseño", Una nueva generación de estilos nacionales: Suiza, Italia y Polonia*
- Visual. *"Diseño y compromiso social", La palabra libertad. Los carteles parisinos de mayo '68*

Evaluación y notas

1- se permitirá cursar a los alumnos que cursen simultáneamente la materia Taller 4 y/o Integración cultural II, de manera **condicional**, y bajo su responsabilidad. Deberán, indefectiblemente, **tirar boleta como libre** para poder volcar su nota.

2- la materia será aprobada (**nota 4 o más**) siempre y cuando:

a- el alumno asista al **80 %** de todas las clases de la cursada (teóricas, prácticas y/o teórico-prácticas).

b- presente el **100 %** de los TP aprobados (nota 4 o más): prácticos y análisis de imagen individual: en 1º instancia o en instancia de recuperatorio (para los prácticos y para el parcial), o en el superrecuperatorio (para el parcial).

3- en la instancia de recuperatorio del parcial, se presentarán los alumnos que no hayan alcanzado la nota 4 o más en el parcial o tengan ausente. Si no alcanza la nota 4, el alumno podrá presentarse al superrecuperatorio.

4- en la instancia de recuperatorio de prácticos, se presentarán:

- los Módulos desaprobados;

- los análisis individuales desaprobados;

- los análisis individuales entregados en ausencia del alumno (es decir, no evaluados en clase).

Si algunos de estos recuperatorios no alcanza la nota 4 o más, el alumno perderá automáticamente la cursada.

5- la nota **final ÚNICA** de los prácticos (cada práctico tendrá una nota nivelatoria para el alumno y su equivalencia numérica para el docente) será el promedio de la suma total de la nota de:

Trabajos Prácticos + análisis individual + recuperatorio de uno o varios de los mismos.

La nota válida del parcial será la de mayor puntaje en cualquier instancia.

Aquellas notas del superrecuperatorio de quienes se hayan presentado con la intención de conseguir la promoción (sugerida por el ayudante), no serán tenidas en cuenta si es que no cumplen con dicho cometido.

6- se alcanzará la promoción de la materia cuando se obtenga la nota final 8 o más tanto en lo teórico como en lo práctico. **Ambas notas no se promedian.**

Aulas y comisiones

aula10 *coordinadora Carolina Ilewicki*

comisión 1: Carolina Ilewicki/Alina Varela

comisión 2: Natalia Caride/ Ana Julia Plot

aula12 *coordinadora Gimena Martinez*

comisión 3: Gimena Martinez/ Julián Jeréz

comisión 4: Cinthia Poppo/Agustín Morán

aula14

comisión 5: Agustina Mingote/Valeria Natalone

Fechas finales

Cierre de notas: 29/7 al 2/8

Inscripción al 2º cuatrimestre: 5/8 al 11/8

Inicio del 2º cuatrimestre: 12/8